

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA**

**CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS
COSTOS EN MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES C.A.
GUANARE ESTADO PORTUGUESA**

AUTORES:

Paola Durán

Jorgelis Astudillo

Cristian Pérez

TUTOR ACADÉMICO:

Prof. Rus Oviedo

TUTOR METODOLÓGICO:

Prof. Alonso Méndez

Guanare, Octubre 2023

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA**

**CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS
COSTOS EN MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES C.A.
GUANARE ESTADO PORTUGUESA**

Trabajo de aplicación presentado como requisito para optar al título de
Licenciado en Contaduría Pública

AUTORES:

Paola Durán

Jorgelis Astudillo

Cristian Pérez

TUTOR ACADÉMICO:

Prof. Rus Oviedo

TUTOR METODOLÓGICO:

Prof. Alonso Méndez

Guanare, Octubre 2023

ACTA FINAL

Hoy 28 de Octubre de 2023, siendo las 08:30 a.m. reunidos en el Programa Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Guanare. Los Profesores: C.I. Tutor(a) Rus Oviedo C.I. V-9.400.372, Marisol González C.I. V-10.056.095, Jurado Principal Amairé Mora C.I. V-12.778.011 Jurado Secundario, para evaluar la presentación del Trabajo de Aplicación titulado Control de la Producción para la Optimización de los Costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa Presentada como requisito final para optar al Título de Licenciado (a) en Contaduría Pública. Por el (los) Bachiller (es)

1.- Cristian Pérez	C.I. V- 29.669.210
2.- Paola Duran	C.I. V- 18.100.515
3.- Jorgelis Astudillo	C.I. V- 26.993.344

El Tutor (a) dio la apertura al acto refiriéndose a las "Normas para la presentación del Trabajo de Aplicación de los estudiantes de las Carreras de Administración y Contaduría Pública". Seguidamente el (los) Bachiller (es) realizaron la exposición en un tiempo de 30 MINUTOS. Puntualizaron el Problema, los Objetivos, el Marco Teórico, el Marco Metodológico, la Propuesta, Aplicación de la Propuesta, Análisis de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones. Culminada la Exposición se dio inicio al ciclo de preguntas y observaciones por parte del JURADO y las respuestas por parte del (los) Bachiller (es). Por tanto, hecha la revisión del informe final y concluido la defensa, el Jurado Evaluador decidió otorgar una calificación de:

Autores	Nota 30%	Nota 45%	Nota 25%	Total 100%	(Nota Definitiva) Escala 1 - 5
1 Cristian Pérez	30	44	22,34	96	4,85
2 Paola Duran	30	44	25	99	4,96
3 Jorgelis Astudillo	30	44	6,6	80,6	4,22

En fe de lo expuesto, firma los integrantes del Jurado.

Observaciones _____

PROF. (A) Marisol Gonzalez

C.I. N° V- 10.056.095
JURADO PRINCIPAL

PROF. (A) Amairé Mora

C.I. N° V- 12.778.011
JURADO SECUNDARIO

Rus Oviedo
PROF. (A) Rus Oviedo
C.I. N° V- 9.400.372
TUTOR (A) ACADÉMICO



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE- ESTADO PORTUGUESA

La universidad que siembra

CARTA DE REVISIÓN DEL TUTOR ACADÉMICO

Guanare, 10 de Octubre de 2023

Quien suscribe Profesor, Rus Oviedo, de Profesión Economista Agrícola, Titular de la C.I. N° V-9.400.372, por medio de la presente hago constar que revisé el proyecto o trabajo de aplicación titulado: CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS COSTOS EN MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA presentado por los bachilleres: Paola María Duran Montes, Jorgelis Alexandra Astudillo Rivas y Cristian Alejandro Pérez Urquiola, titular de la cédula de identidad No. V-18100515, V-26993344 y V-29669210 para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Por lo que considero está apto para ser sometido a la evaluación correspondiente.

Sin otro particular, me despido de usted,

Atentamente,

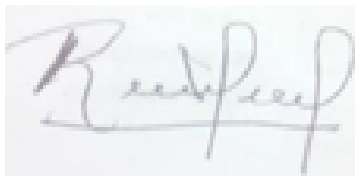
Rus María Oviedo
C.I. V-9.400.372
Tutora Académica

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Rus María Oviedo, titular de la cédula de identidad N° V- 9.400.372, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Aplicación titulado, **CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS COSTOS EN MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA**, presentado por los bachilleres: Paola María Duran Montes, Jorgelis Alexandra Astudillo Rivas y Cristian Alejandro Pérez Urquiola, titular de la cédula de identidad No. V- 18100515, V- 26993344, V- 29669210, para optar el Título de **Licenciado en Contaduría Pública**. Por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Asimismo me comprometo como tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Guanare a los diez días del mes de Octubre de 2023



Rus Oviedo

C.I V- 9400372

Tutora Académica

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado las fuerzas y capacidades necesarias para entender y aceptar su voluntad para cada acción de mi vida, en especial por la trayectoria vivida para llegar hasta aquí. A mis abuelos maternos, por siempre recalcarme que un ser preparado es aquel que se instruye y aprende, especialmente a Nano, que aunque no estés a mi lado, siempre recuerdo tus sabias palabras.

A mis padres, por haberme dado la vida. A mi esposo, por siempre darme el tiempo necesario para yo lograr lo que merezco como ser humano, por último y no menos importante, a mis hijos Jesús, Violeta y Egduar, ya que ustedes son mi fuerza para seguir adelante, son mis tesoros y es para ustedes este nuevo logro.

Paola Durán

Le dedico el resultado de este trabajo a mi madre Yolbidia mujer ejemplar y pilar de mi vida quien con su fortaleza interna, sabiduría y vehemencia me ha guiado siempre por el mejor camino. A mis hermanos, que desde el inicio de este camino académico y personal estuvieron presentes en amor incondicional, dando ánimos y apoyo al esfuerzo depositado en esta etapa de mi vida. A ti, Simón Saldías, por haber llegado durante el proceso y ser parte fundamental en él. Por creer en mí y en mí potencial siendo constante, paciente, perseverante y sobre todo fiel oyente en mis momentos más críticos y deprimentes. A mis compañeros de trabajo y de curso, por las risas y el estudio, las conversaciones estimulantes, y los momentos que compartimos juntos. De manera especial a Estefani, Eglee, y Paola, grandes amigas de las cuales siempre estaré orgullosa.

Jorgelis Astudillo

A Dios, ya que ha sabido darme las capacidades para llegar hasta donde estoy. A mis padres, por ese apoyo incondicional. A la universidad, como casa de estudio y en conjunto a los profesores han dado contenido importantes para mi preparación a ser un profesional. A mis compañeras, por tan gran apoyo en esta etapa.

Cristian Pérez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradecemos a Dios por darnos vida y salud principalmente, por habernos ayudado maravillosamente en cada paso de esta investigación, facilitando y abriendo caminos para lograr este objetivo. A mi esposo Egduar Jordan por darme el tiempo correspondiente a mi preparación, de la cual ha sido muy sabio y paciente para lograr tan merecido logro. A mis hijos Jesús Enrique, Violeta Alejandra y Egduar Adrián, porque siempre me han dado la oportunidad, fuerza y valentía para seguir con mi preparación, por tenerme paciencia y por qué ustedes también son parte de este valioso trabajo. Gracias mis hijos.

Les agradezco a los tutores por su orientación y correcciones. Gracias por su guía y todos sus aportes y experiencias de trayectoria que tratare de colocar en práctica en mi futuro profesional.

Por último agradecer a la universidad, esta casa de estudios que nos ha exigido tanto, pero al mismo tiempo nos ha permitido obtener tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender conocimientos.

A nuestra Tutora, quien nos dio su voto de confianza, nos recibió brindando su apoyo, aportando todos sus conocimientos para que este proyecto culminara con éxito.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” por acogernos y formarnos académicamente, quien nos abrió sus puertas al camino del conocimiento.

A los docentes, que formaron parte de esta formación académica, a ustedes muchas gracias.

A todas aquellas personas que de una u otra manera colocaron su granito de arena para que este logro se hiciera realidad, también para aquellas que no creyeron en que si podíamos finalizar tan hermoso recorrido y llegar al final, a todos nuestros agradecimientos.

Paola Durán, Jorgelis Astudillo, Cristian Pérez

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que Siembra

**VICERRECTORADO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
GUANARE – ESTADO PORTUGUESA**

**CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN
DE LOS COSTOS EN MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES
C.A. GUANARE ESTADO PORTUGUESA**

AUTORES:

Cristian Pérez
Jorgelis Astudillo
Paola Durán

TUTOR ACADÉMICO:

Prof. Rus Oviedo

AÑO: 2023

Resumen

La presente investigación se orientó a valorar el control de la producción para la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare estado Portuguesa. Metodológicamente la presente investigación se enmarca en un trabajo de aplicación, bajo un enfoque positivista con un paradigma cuantitativo, de tipo descriptiva y evaluativa, apoyada en un diseño de campo no experimental, cuya población y muestra la conformaron nueve (9) empleados de la empresa objeto de estudio, las técnicas utilizadas fueron la observación directa y la encuesta, y como instrumento la toma de notas y el cuestionario estructurado en la escala de Likert con alternativas de respuestas: De Acuerdo (DA), Medianamente en Desacuerdo (MD), En Desacuerdo (ED) el cual fue validado a través del juicio de tres expertos. Como resultados los autores concluyen que la aplicación de la propuesta tuvo un impacto positivo en los empleados y la empresa objeto de estudio, fue un logro pues se les aportó conocimientos contables de la estructura de costos necesarios al personal de la empresa lo que coadyuvo a una eficiente y eficaz de gestión financiera.

Palabras claves: Control, producción, optimización, costos.

ÍNDICE GENERAL

	p.p
CARTA DE REVISIÓN DEL TUTOR ACADÉMICO.....	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
	Problematización..... 3
	Objetivos de la Investigación 3
	Objetivo General..... 9
	Objetivos Específicos..... 10
	Justificación de la Investigación..... 10
	Alcance de la investigación 11
II	MARCO TEÓRICO
	Antecedentes de la Investigación..... 12
	Bases Teóricas..... 16
	Bases Legales..... 25
	Operacionalización de la variable..... 28
III	METODOLOGÍA
	Postura Ontoepistemológica..... 30
	Tipo de Investigación..... 31
	Diseño de la investigación..... 32
	Población y Muestra..... 32
	Técnica e Instrumento de recolección de la investigación..... 33
	Validez y Confiabilidad..... 34
	Descripción del procedimiento de recolección de información..... 35
IV	PROPUESTA
	Presentación..... 37
	Objetivos de la propuesta..... 37
	Fundamentación..... 38
	Desarrollo de la propuesta..... 40
	Conclusión de la propuesta..... 63

V	APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PROPUESTA	
	Relatoría de la ejecución de la propuesta.....	64
	Análisis del impacto de la propuesta.....	64
VI	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	
	Conclusión.....	73
	Recomendaciones.....	75
	BIBLIOGRAFÍA.....	77
	ANEXOS	
	A Instrumento de recolección de información.....	83
	B Hoja de validación del instrumento.....	85
	C Cálculo de confiabilidad.....	87
	D Memoria fotográfica.....	89

ÍNDICE DE CUADROS Y FORMATOS

CUADROS

Núm.	Descripción	Pp.
Cuadro N°1	Operacionalización de la Variable	42
Cuadro N°2	Plan de Acción a Desarrollarse	55
Cuadro N°3	Estructura de Costos	57
Cuadro N°4	Estructura de Costos Variables	58
Cuadro N°5	Resumen de los Costos	58
Cuadro N°6	Pasos para implementar un modelo de Control de la Producción	67
Cuadro N°7	Distribución de la Frecuencia de la Variable. Optimización de los Costos en su dimensión. Transformación y líneas de productividad.	71

ÍNDICE DE FORMATOS Y FIGURAS**GRÁFICOS**

Núm.	Descripción	Pp.
Gráfico N°1	Análisis porcentual de la dimensión	75
Gráfico N°2	Análisis porcentual de la dimensión	75
Figura N°1	Lamina Estructura de Costos	57
Figura N°2	Plan de Cuentas	61
Figura N°3	Plan de Cuentas	62
Figura N°4	Plan de Cuentas	63
Figura N°5	Organigrama	64
Figura N°6	Esquema Organizacional	65
Figura N°7	Indicadores de Productividad	66
Figura N°8	Medición de Productividad	67

INTRODUCCIÓN

El control de los costos, en cualquier empresa de producción de bienes o servicios, es un elemento fundamental para el control económico, tanto para la planificación, la valoración de los inventarios, la determinación de utilidades, la obtención del costo unitario, el cálculo de precios, como para medir y comparar los resultados en la gestión que realizan reflejada en la toma de decisiones.

Es por ende que el costo es un indicador esencial a la hora de medir el aprovechamiento de los recursos materiales, laborales y financieros en el proceso de producción o prestación de servicios, reflejando el efecto de las desviaciones respecto a lo previsto. Este es un problema básico estrechamente relacionado con otros de mayor importancia, como son: la medición de la productividad del trabajo, el establecimiento de bases o principios correctos para la determinación de precios, la determinación de efectividad de las inversiones, la distribución de acuerdo a la cantidad y a la calidad del trabajo, entre otros.

La solución correcta de todos estos problemas depende, en mayor o menor grado, de cómo se miden o calculan correctamente los costos en la producción de bienes y los resultados de estos costos. El trabajo de dirección empresarial exige consultas frecuentes e información detallada, una parte de la cual puede ser proporcionada por un buen sistema de contabilidad de costos. Por consiguiente, desde el punto de vista de la dirección un sistema de costos se convierte en uno de los muchos artificios que facilitan la dirección y el control de la empresa, una herramienta utilizada para obtener información necesaria con precisión y rapidez. Pero la información producida por el funcionamiento de un sistema de contabilidad de costos tiene que ser la adecuada para satisfacer las necesidades de la dirección, o de lo contrario, no vale el tiempo y los recursos monetarios gastados en conseguirla. La tarea que la dirección pone en manos del contador de costos es, pues, la de conseguir información sobre costos útil y significativa.

En este sentido, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, es una empresa ubicada en la Avenida Hugo Rafael Chávez Frías en las afueras del Hospital Universitario Dr. Miguel Oraá del municipio Guanare del Estado Portuguesa; su finalidad es de prestar al público general y privado la creación, diseño, confección, fabricación, distribución, compra y venta, al mayor y detal de prendas de vestir, uniformes institucionales, escolares, deportivos, médicos y militares, contando con

nueve empleados. De esta manera se podría referir que desde esta entidad debe tener claro conocimiento de los principios para el registro, cálculo y análisis de los costos de producción, para que los mismos le resulten fieles a los resultados reales y oportunos, en correspondencia con las normas y lineamientos generales adaptados a sus condiciones específicas, para que el sistema de costo satisfaga sus necesidades y se convierta en una herramienta importante de trabajo.

Es por esto que los autores consideran importante que se debe estimar una capacitación dirigida al personal para que mejore y sea más eficiente la gestión productiva en la empresa objeto de estudio, todo esto utilizando el desarrollo de una estructura de costos para el control y optimización de la producción. El presente trabajo de aplicación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: comprende el planteamiento del problema, donde se describe en forma detallada la problemática presentada, los objetivos de la investigación, la justificación, el alcance del estudio.

Capítulo II: Se refiere al marco teórico, comprende los antecedentes de la investigación las bases teóricas que servirán como sustento en la investigación, las bases legales y el sistema de variables.

Capítulo III: El marco metodológico, con su postura ontoepistemológico, además, se expone el tipo de investigación, el diseño, la población y la muestra, la validez y confiabilidad del instrumento a utilizar para la recolección de la información necesaria y la descripción del procedimiento de recolección de la información.

Capítulo IV: Presenta la propuesta, se hace el diagnóstico estratégico, se describen los objetivos de la propuesta, se fundamenta y desarrolla la propuesta planteada, y se despliegan las conclusiones necesarias para solventar la problemática presente.

Capítulo V: Muestra la aplicación y análisis del impacto de la propuesta.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones de la investigación, finalmente las referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problematización

Para comprender la naturaleza de una ciencia, arte o técnica y poder medir su verdadera importancia dentro de la concordancia del saber humano, se requiere conocer previamente su campo de acción, su finalidad e incluso sus antecedentes y desarrollo histórico. De esta manera poder responder a interrogantes del que es, para que sirve, cuál es su importancia, hasta qué punto serviría, entre otros. De esta forma, el individuo en sus actividades se vio obligado a llevar un control sobre los bienes que constituían su patrimonio, con más razón los monarcas, príncipes y demás personajes que tenían a su cargo funciones ducoras, se preocuparon por mantener en orden sus cuentas, teniendo así funciones administrativas y de contabilidad, obedeciendo órdenes de sus superiores, anotando los hechos de vida doméstica y registrando todas las entradas y los gastos del soberano.

A través del tiempo, hemos visto que estas técnicas e instrumentos le han servido al individuo y particularmente a las agrupaciones económicas o empresas para aplicar actividad humana combinada con el empleo de fuerzas para así conseguir un fin determinado. Es decir, emprender acciones y esfuerzos encaminados con medios propios y adecuados, logrando concebir algo como una casa de comercio, taller o fábrica industrial, compañía o sociedad mercantil. De esta manera se puede entender que una empresa es un ente económico integrado por un patrimonio y personas que, persiguiendo un fin común y bajo una forma jurídica dada, desarrollan al efecto un esfuerzo coordinado apropiado para realizar una actividad específica que llevara al logro de un fin común.

Por su parte, Agustín Reyes Ponce (1963) señala que “la empresa está integrada por: a) bienes materiales, b) hombres y c) sistemas; y agrega que la empresa puede ser estudiada en cuanto al aspecto: económico, jurídico, administrativo, sociológico y de conjunto”. (p. 75). De esta manera, es preciso hacer alusión a Isaac Guzmán Valdivia (1963), quien define a la empresa como “la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en el que la propia empresa actúa”. (p. 10)

Con el surgimiento de la empresa privada, donde la combinación de esfuerzos, se ponen de manifiesto para lograr objetivos comunes entre los que destacan: Crecimiento del capital, margen de ganancias, activos, equilibrio de la estructura financiera, se ha concretado el crecimiento de las organizaciones a niveles sin precedentes. Sin embargo, en pleno devenir del Siglo XXI, caracterizado por la globalización, la era de la información y comunicación, se hace necesario contar con procesos administrativos de vanguardia entre ellas la práctica constante del proceso de planificación entendida por Gitman, como la primera función de la gestión administrativa, ya que de lo contrario se vuelven vulnerables a los cambios vertiginosos del entorno, siendo las más afectadas las denominadas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Este tipo de organizaciones son definidas por la Comisión Europea citado en Flores (2015) como:

Unidades productivas que persiguen un fin lucrativo, independientemente de su personalidad jurídica, son manejadas por sus propietarios, cumplen con los parámetros de clasificación establecidos, no tienen una posición dominante en su sector y presentan dificultades para acceder a mercados financieros formales. (p.15).

De igual forma, son muy vulnerables ante los cambios del entorno, por lo cual sus gerentes deben implementar de forma permanente estrategias que permitan superar las situaciones de adversidad que con frecuencia sufren, que les exige mantenerse atentos ante los cambios en ambiente de negocios y con respecto a sus competidores.

Según Thompson Jr., Strickland III y Gamble (2008) citado en Cifuentes (2011) tiene una relación con la administración debido a que las estrategias en una compañía son el plan de acción para operar el negocio” (p.35); representando el compromiso de las personas de la alta dirección de la empresa para hacer crecer la organización, En esta época de cambios constantes, globalizada, de crisis económica, hace que las empresas se muevan a un ritmo rápido para poder sostener y aumentar los niveles de venta, optando o mejorando continuamente sus modelos de gestión de producción, conjugando todos sus recursos eficazmente permitiéndoles ser más productivos y competentes, ya que los mercados son más exigentes y con menos poder adquisitivo de compra que desean bienes y servicios de calidad, buena atención, y accesibles a sus economías factores influyentes en el alza o baja de ventas.

Desde la perspectiva más general América Latina está integrado por países que mantienen ambientes económicos distintos, en la que unos se han desarrollado más que otros debido a gestiones eficientes por parte de sus gobiernos, unido a la evolución constante de sus empresas que buscan ser productivas como el caso de Brasil, Chile, Perú, pero no así, Venezuela, Ecuador, Bolivia, que poseen rumbos socialistas muy marcadas incidiendo en el camino del desarrollo empresarial y en el país mismo. Pese a que cada país tiene su propia idiosincrasia, en general, todos van a ver seriamente golpeados por la crisis económica mundial disminuyendo sus exportaciones, en este caso los más atados al mercado norteamericano, como los textiles, y sectores

enfocados a la exportación, como acero, y otros insumos minerales, también reflejarán la disminución de la demanda mundial.

El comportamiento económico en nuestro país es muy variado de acuerdo a su gobierno con tendencias socialistas muy marcadas, ideologías, en donde no alcanzado una consistencia sólida, capaz de afrontar los efectos de la crisis, y conflictos internos muy serios que inciden en el crecimiento empresarial unida al poco desarrollo de sus Pymes ya que existe mucha resistencia por parte de estas a cambiar, de afrontar nuevos retos, lamentándose que sus ventas declinan, son fácil presa de las empresas de mayor repunte que aprovechan más inteligentemente todos sus recursos tanto materiales , humanos y tiempo.

En nuestros días quienes lideran las organizaciones, el tomar decisiones acertadas para alcanzar niveles de rentabilidad y procesos competidores es necesario producir con mínimos recursos. Por ello, los empresarios buscan nuevas alternativas de administración y gestión de costos para el logro de sus objetivos, anticipándose ante los posibles cambios económicos, políticos y tecnológicos mediante una variable que es posible controlar mediante un estudio analítico.

Se ha podido identificar que las empresas realizan una incorrecta asignación de costos en todos los elementos, la sociedad jurídica no tiene estructura de costos que facilite de manera permanente, ejercer el control sobre sus costos administrativos, financieros y de producción. La empresa carece de mecanismos de medición y control, es necesario evaluar cuidadosamente cada proceso realizado y encontrar la forma de control más viable que permita cumplir con los objetivos planteados por los directivos. Por esta razón, el diseño de una estructura de costes para toma de decisiones se

ha convertido en una buena solución que facilite el control de los costos y se pueda lograr mayor optimización de los recursos.

En efecto las Pymes textiles y de confección es amplio y creciente, marcado por un avance de manera empírica y una competencia desenfrenada, ocasionando problemas en las ventas y hasta la quiebra de las mismas, siendo causantes de su propia desgracia por ser poco productivas y competentes en sus sistemas de producción lo que incide en productos de baja calidad, precios altos, retraso en las entregas, y sin dejar de lado a los productos que se importaban que contribuyeron en esta labor, este último aspecto se puso fin con las medidas adoptadas por el gobierno actual al subir los aranceles a la importaciones de bienes terminados lo que ha favorecido enormemente a las economías de pymes productoras de uniformes, pero a la vez exige que sean más competentes para que puedan desarrollarse y evolucionar.

Es por ello que la industria textil venezolana llegó a ser la segunda fuente de empleo más importante del país. Sin embargo, el contrabando de difícil control entre otras cosas, aunado a la facilidad de adquirir productos del Lejano Oriente a precios mucho más baratos que los locales, ocasionó el inicio de la depresión de la misma. Esta situación ha sido compartida por otros países latinoamericanos. En esta última década, la recesión no se ha detenido, y debido a la necesidad de adquirir materias primas que no se producen en la nación, con el agravante de la drástica disminución de los precios del petróleo, ha hecho que el Gobierno concentre en mayor grado, el uso de divisas, controlado totalmente por el Estado, para la adquisición de bienes y servicios de primera necesidad.

Visto de esta forma la realidad de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A, organización de capital privado, ubicada en la región, cuyo objeto comercial está destinada a la creación, diseño, confección, fabricación, distribución, compra y venta, al mayor y detal de prendas de vestir, uniformes institucionales, escolares, deportivos, médicos y militares, para instituciones

públicas y privadas, que de acuerdo al diagnóstico preliminar realizado por los investigadores se pudo constatar que no poseen con un control de producción y la asesoría necesaria para su desarrollo empresarial a nivel de costos, ésta situación dificulta la optimización de dicho proceso productivo del negocio.

A su vez, ha sufrido problemas relacionado al incumplimiento de sus funciones y responsabilidades ya que existe poca demanda en el mercado y esto trae consigo un decaimiento generalizado en la empresa, ya que carece de la debida asesoría profesional que les permita analizar el entorno general y específico de la organización a nivel de mercado, se observa una desmotivación del personal y una falta de liderazgo participativo, al igual que técnicas de optimización que conduzcan a una mayor eficiencia y éxito operacional.

En virtud de la problemática citada, se propone valorar una estructura de costos que permita la optimización de la producción en la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A., que pueda como estrategia para el control de producción del negocio, mejorar los resultados financieros presentados hasta la actualidad. De lo anterior, se desprende la inquietud que direcciona la intencionalidad del estudio, a su vez, otorga sentido investigativo y se concreta de la siguientes manera: ¿Hasta qué punto beneficiaria una estructura de costos a la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Valorar el control de la producción para la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación actual en el control de la producción para la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.
- ✓ Diseñar una estructura de costos para la optimización de la producción en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.
- ✓ Aplicar la estructura de costos para la optimización de la producción en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.
- ✓ Evaluar el impacto generado por la estructura de costos para el control de la producción en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.

Justificación de la Investigación

El entorno competitivo en el que todas las empresas del mundo se mueven hoy, ha afectado en cierta manera y de forma muy directa el sector textil y de confección en nuestro país. Las crecientes e inevitables importaciones de tecnología hacia nuestro país, han dado pie para que cada vez más sea evidente en el sector, un grado de tecnificación, innovación y competitividad a través de la calidad, que hace incurrir en mayores esfuerzos gerenciales estratégicos para aumentar o al menos mantener estable la relación costo-beneficio, en empresas encargadas de este ramo.

Todo esto con el fin de lograr un posicionamiento no por más privilegiado en mercados de ámbito nacional e internacional en lo referente a encontrarse como empresa creadora, con soluciones prácticas e industrializadas.

Apoyados en este enfoque, Manufacturas e Inversiones Torres C.A. ha optado por dar un re orden a su estructura administrativa de la producción, desarrollando una estructuración de costos, más eficiente, todo con el fin de organizar de forma efectiva los costos dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones, tomando en cuenta diferentes aspectos como tipos de costos, porcentajes, producto, clientes, entre otros. De este modo se busca organizar todos los gastos de la compañía, incluyendo todos los costos en los que incurre la empresa para su funcionamiento, es decir, salarios, alquiler, materia prima, servicios públicos, que sirvan como recursos y mecanismos para el procedimiento.

Con el fin de brindar apoyo a la concepción de flexibilidad de la compañía se hace necesario desarrollar dicha estructura que permita establecer, ante todo con precisión el costo de producción de uniformes quirúrgicos que la empresa realiza, definiendo con claridad el total de las actividades que se realizan el interior del departamento, y que cantidad de recurso propio consume dicha actividad. Además los costos indirectos en que incurre la empresa no se encuentran establecidos y casi no se tienen datos acerca de su significancia dentro del proceso productivo, lo que motiva más a la realización de esta práctica dado el beneficio final que llevara a determinaciones estratégicas para la determinación de un precio de venta final consolidada por una base sólida.

Esta investigación beneficiará a la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. con la implementación de una estructura de costos propuesta, así como a los socios, administrativos, profesionales y estudiantes universitarios en esta área de costos de servicios de modo que contribuirá a la mejora de la gestión empresarial aprovechando todas las herramientas que tienen a su alcance para maximizar la eficiencia de sus operaciones mediante la aplicación de nociones congruentes con mejoramiento de costos.

En cuanto a la vinculación de la investigación a realizar con las políticas, planes y orientaciones de la Universidad Nacional Experimental de

los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), para el desarrollo de trabajos de pregrado, postgrado entre otros, y guardando relación con las Líneas de Creación Intelectual de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora para el Periodo 2020-2025 perfectamente compatible con el Desarrollo Industrial acorde al fundamento temático del Plan de la Patria 2019-2025 y las especificidades de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Alcance del estudio

La presente propuesta constituye un aporte intelectual para generar cambios en la producción y productividad de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. ubicada en la Avenida Hugo Chávez, Hospital Universitario Dr. Miguel Oraá, Barrio El Milagro, local S/N, Guanare Estado Portuguesa, de la cual este trabajo de aplicación se está ejecutando en el periodo académico 2023-I y 2023-II, aspecto que fortalecería un poco más el crecimiento de la empresa en el mercado, motivando al personal al cumplimiento de sus funciones y responsabilidades, contribuiría con la resolución de conflictos y generaría un liderazgo participativo. En consecuencia se fijan los parámetros siguientes:

Geográfico: El objeto de investigación se circunscribe de forma espacial a la empresa objeto de estudio.

Población: Las conclusiones y recomendaciones generadas, así como la propuesta de investigación solo tienen validez para la población estudiada.

Contenido: Se limita al cumplimiento de los objetivos de la investigación previamente formulados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico según Arias (2012), plantea que es el producto de la revisión documental-bibliográfica consiste en una recopilación de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar, los cuales comprenden los antecedentes de investigación, bases teóricas y sistema de variables. Seguidamente se desarrollan los soportes teóricos que dan sustentos al estudio y que permiten la operacionalización de las variables en cuestión. Con esta recopilación de información, también se intenta demostrar cuál es el aporte novedoso que el proyecto de investigación va a hacer en su área de conocimiento respectiva.

Su importancia radica en que permite justificar, demostrar, apoyar e interpretar las hipótesis y los resultados de una investigación de forma ordenada y coherente. Además, el marco teórico nos ayuda a formular de una forma confiable las conclusiones de un proyecto o, en su defecto, replantear las preguntas con mayor profundidad. Este capítulo exterioriza los antecedentes, que permiten establecer la relación de otras investigaciones correspondidas con el problema planteado. Adicionalmente, las bases teóricas que proporcionan un conocimiento exhaustivo del problema y fundamentan la investigación objeto de estudio. Consecutivamente, se refieren las bases normativas que delinear el marco regulatorio del aspecto central del objeto de estudio y la definición de términos básicos.

Antecedentes

Los antecedentes de la investigación están conformados por los estudios que guardan relación teórica con el trabajo en desarrollo, refiere

Tamayo (2002) que “pueden ser tomados en consideración debido a que aportan elementos de interés en torno a la temática a investigar. Asimismo, se corresponden con las variables implícitas en el estudio” (p. 99). Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiere que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema que vamos a tratar o estudiar, expresando que:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación y a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (p.28).

Pero igualmente se tuvo la consideración que la investigación que hasta el momento se ha realizado, puede validarse con diferentes investigaciones presentadas en varias universidades que tienen relación con los objetivos propuestos siendo estas afirmaciones referenciales, las siguientes:

En primer lugar, Delgado (2020), presentó ante la Universidad Señor de Sipan ubicada en Pimentel (Perú) su trabajo para optar a el título profesional de contador público titulado: Propuesta de Estructura de Costos Para Optimizar los Resultados Económicos Financieros para Corporación La Perla del Pacífico S.A.C, mediante el cual propuso como objetivo general, Proponer una estructura de costos para optimizar los resultados económicos financieros de la Corporación La Perla del Pacífico S.A.C. Dicha investigación se realizó bajo el diseño de descriptivo apoyado en una investigación de campo con modalidad no experimental, se dividió en tres (3) fases: Diagnóstica, evaluación de la factibilidad y elaboración de la propuesta. La investigación tuvo como población de 10 trabajadores adscritos a la institución objeto de estudio. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y el instrumento seleccionado fue el cuestionario ordenado de acuerdo con la escala de Likert.

De igual manera Alandete y Vargas. (2021), realizaron un trabajo de grado titulado: Propuesta de una Estructura de Costos para la Toma de Decisiones de la Empresa Panadería Pastelería y Charcutería Las Cumbres C.A. Barinas Estado Barinas. Esta investigación fue presentada como requisito para optar al título de licenciado en Contaduría Pública de la UNELLEZ-Barinas. Las investigadoras formularon como objetivo general: Diseñar una Estructura de Costos para la Toma de Decisiones en la Empresa Panadería Pastelería y Charcutería Las Cumbres C.A. Barinas Estado Barinas, presenta un nivel descriptivo bajo un tipo de investigación documental y de campo con modalidad de proyecto factible, se escogió una muestra que tuvo como población de 05 encargados y 02 Panaderos adscritos a la institución objeto de estudio.

De acuerdo a la información recolectada, los investigadores concluyeron que el precio de venta del producto era establecido por el Gerente/Dueño de acuerdo a su experiencia y al precio de la materia prima en el mercado, sin tomar en cuenta los costos de producción; éste se validó por opinión de expertos y sus resultados y la referencia teórica se prepararon las conclusiones y recomendaciones de introducir cambios necesarios para establecer una estructura de costos en su sistema de contabilidad, sino también el compromiso decidido de la gerencia por lograr su implementación y funcionamiento, mejorando el registro adecuado de los costos asociados, generando información necesaria y confiable para la toma de decisiones que permitan mejorar la competitividad del negocio y lograr los objetivos planteados.

La investigación realizada por las autoras permite identificar un sistema de costos con los respectivos elementos asociados a una orden de trabajo y al mismo tiempo diferencias y debilidades a nivel operativo, que no permiten el logro de los objetivos de productividad. Todas estas perspectivas de análisis y alternativas poseen similitudes aplicadas a nuestro estudio sirviéndonos de

orientación delineada a una información oportuna a la gerencia y a su respectiva toma de decisiones.

Asimismo García y Castillo (2021), realizaron un trabajo de grado titulado: Sistema de Control de Inventarios para Inversiones Piñatería La Nana Nutreña Ubicada en la parroquia Ciudad de Nutrias, del Municipio Sosa Estado Barinas. Esta investigación fue presentada como requisito para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública de la UNELLEZ-Barinas. Las investigadoras formularon como objetivo general: Proponer un sistema de control de inventarios para Inversiones Piñatería La Nana Nutreña, ubicada en la Parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas Periodo 2021. Este estudio se enmarcó en un tipo de investigación cuantitativa-descriptiva, puesto que cumplió con los parámetros requeridos para esa clase de metodología.

Con la modalidad de proyecto factible, que por medio de la técnica e instrumento de la encuesta se escogió una muestra de una población de 03 personas que integran parte de la empresa. Para visualizar mejor los datos resultantes y complementar el análisis e interpretación, se elaboraron los gráficos circulares (comúnmente denominados de pastel o de torta), y así expresar con más claridad la información.

El desarrollo de esta investigación demostró que una empresa con solo 03 trabajadores presenta varias limitaciones para el crecimiento del negocio en referencia tiene problemas de abastecimiento, puesto que ocasiones sus proveedores no llegan oportunamente y en muchas ocasiones deben dirigirse a la ciudad de Barinas, en búsqueda de mercancías con las dificultades que esto acarrea, en especial con los problemas derivados por la escasez de gasolina. Pero a pesar de esas dificultades, no deben prescindir de un mejor control, organización y funcionamiento de su negocio, ya que como se señaló anteriormente, al no contar con un sistema de control de inventario, no podrán subsanar las fallas y deficiencias vinculadas a esa carencia.

Finalmente, puede decirse que estas tres investigaciones referidas primariamente, sirven de sustento para la investigación que aquí se desarrolla, ya que dirigen a demostrar la importancia del control para una producción, una efectividad y eficiencia de toda la empresa, sea grande, mediana o pequeña, lo cual básicamente persigue ratificar el presente estudio abordando una problemática de características similares y presenta alternativas de solución que sirven de orientación tanto al análisis de la problemática como a la propuesta que se pueda establecer posteriormente. Asimismo, ofrecen la alternativa de una estructura de costos la cual ha de considerarse en busca de determinar el modelo más idóneo para la propuesta de la presente investigación.

Bases Teóricas

Las bases teóricas corresponden a un capítulo dentro de la estructura de cualquier investigación, especialmente para aquellas de grado universitario, en la que se respalda por diferentes teorías de autores especialistas en las diferentes áreas. Constituyen el corazón del trabajo de investigación, pues es sobre este que se construye todo el trabajo. Una buena base teórica formará la plataforma sobre la cual se construye el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo, sin ella no se puede analizar los resultados. La base teórica presenta una estructura sobre la cual se diseña el estudio, sin esta no se sabe cuáles elementos se pueden tomar en cuenta, y cuáles no. Sin una buena base teórica todo instrumento diseñado o seleccionado, o técnica empleada en el estudio, carecerá de validez.

De acuerdo a Arias (2006), “las bases teóricas están formadas por un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p. 39). Por su parte Tamayo (2012) señala que “el marco teórico nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus

relaciones mutuas” (p.148). Es importante señalar en el proyecto la estrecha relación entre teoría, el proceso de investigación y la realidad o entorno. La investigación puede iniciar una teoría nueva, reformar una existente o simplemente definir con más claridad, conceptos o variables ya existentes.

Debe ser una búsqueda detallada y concreta donde el tema y la temática del objeto a investigar tengan un soporte teórico, que se pueda debatir, ampliar, conceptualizar y concluir. En este encuentro de alguna de las bases que sustentaran nuestra investigación, presentaremos las siguientes:

Control de la Producción

En una empresa manufacturera, el control de la producción se refiere a la gestión y supervisión de todas las actividades relacionadas con la fabricación de productos. Consiste en la planificación, coordinación y seguimiento de los procesos de producción para asegurar que se alcancen los objetivos establecidos. En este sentido Chapman (2006) lo define como “el conjunto de actividades, métodos y sistemas utilizados para lograr el objetivo deseado, sea la fabricación de un producto o la presentación de un servicio”.

Es decir, las empresas del sector manufacturero o industrial, bien sea que fabriquen grandes cantidades de productos o un número reducido, deben tener un claro control de la producción. Dicho control de la producción les permitirá conocer qué materia prima se utiliza en la fabricación de un determinado artículo o producto, cuánto tiempo se tarda en la elaboración de un semielaborado o producto final, y qué costo tiene su fabricación.

Planificación de la Producción

La planificación de producción se puede combinar con el control de producción y es una parte de los sistemas de planificación de los recursos empresariales. Según Paredes Roldan (2001) manifiesta que la planificación de la producción “es el conjunto de actividades que hay que realizar en el

futuro, tendientes a la dotación oportuna de los recursos necesarios para la producción de los bienes y servicios especificados por la planeación estratégica” (p. 5). Como ya se ha dicho, la planeación de la producción está concentrada con el desarrollo específico de la acción que ejecutará el sistema de producción, a través del tiempo.

En términos generales, esto obliga a hacer pronósticos para seleccionar la mayor combinación de recursos humanos, materiales y maquinaria para producir la demanda requerida eficientemente. Por consiguiente, se trata de establecer un plan de trabajo dependiendo de la cantidad de pedidos o de las ventas esperadas.

A fin de cuenta, esta planificación se hace teniendo en cuenta los materiales disponibles o sus plazos de entrega, el número de trabajadores y la capacidad de producción de las máquinas y los empleados. Con la planificación, las empresas pueden comenzar la producción de nuevos productos de forma lógica y ordenada. También, gracias a esta planificación se puede calcular cuando se pueden hacer pedidos de materiales y la programación del transporte de los productos.

Producción

En general, la mayoría de los productos que consumimos han pasado por un proceso de producción industrial. Para Álvarez, Núñez, Calderón y Mendoza (2020) expresan que la producción representa “un grupo de actividades en las que participan insumos, que, al hacer uso de máquinas, personas, herramientas, y ser transformados para adquirir valor, compilado en un bien, que se ofrece a los mercados para que sean adquiridos por los clientes.” (p. 357). Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

También se podría decir que la producción es una actividad dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas, a través del procesamiento de

las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado. Por lo tanto, la definición económica de producción es muy amplia, ya que se pueden incluir como producción cualquier actividad humana donde se está elaborando un satisfactor de una necesidad determinada.

Bienes y Servicios

Todo proceso productivo tiene como finalidad transformar los insumos y las materias primas para convertirlos en productos que pueden clasificarse como bienes y servicios que son utilizados para cubrir una necesidad. La principal diferencia entre bienes y servicios radica en que el bien es tangible, ya sea un objeto o una mercancía, mientras que los servicios son intangibles y se definen como una actividad proporcionada por un prestador de servicios. Claro, esto apenas recae en los conceptos básicos sobre dichos temas.

Basados en esta investigación, ¿a quién no le gustaría satisfacer sus necesidades a través de objetos, mercancías y actividades? Esto lo podemos lograr como resultado de un proceso productivo realizado por agentes económicos. Es por eso que Kotler (1997) señala que un servicio “es cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra; son esencialmente intangibles y no dan lugar a la propiedad de ninguna cosa. Su producción puede estar vinculada o no con un producto físico” (p.656).

De acuerdo a la definición planteada, se puede decir, que cada servicio es una actividad ofrecida por una organización de forma intangible y no da origen a la propiedad de algo, en el caso de Manufacturas e Inversiones Torres C.A. se podría decir, que se ofrece el servicio pero en pro a un producto en específico, de acuerdo a la demanda o necesidad que tenga el cliente, es por eso que podemos decir que tanto los bienes como los servicios son productos que se han producido con el objetivo de satisfacer una necesidad. Sin embargo, son diferentes en tanto a que los bienes son tangibles, homogéneos, transferibles y se pueden almacenar.

Eficiencia

Es importante reflejar que la eficiencia es la relación que surge entre los recursos suministrados y los resultados recibidos en un determinado periodo de tiempo aplicado a la elaboración de un objetivo específico. Para Fernández y Sánchez (1997), afirma que la eficiencia “es la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado minimizando el empleo de recursos” (p. 63), aunque se refiere o se acostumbra a un concepto independiente, posee una relación con eficiencia y estas pueden variar de forma independiente.

Productividad

Fernández y Sánchez (2012) manifiestan que la productividad “es una variable orientada a los resultados y está en función de la conducta de los trabajadores y de otros aspectos ajenos al entorno de trabajo” (p. 68). De esta manera en pocas palabras, es una forma de expresar el rendimiento a la hora de realizar una actividad. Cuando hablamos de una buena o alta productividad, sabemos que existe un equilibrio entre el tiempo invertido para obtener resultados y la expectativa de eficiencia. Por el contrario, una mala o baja productividad es aquella en la que los resultados no se obtienen en el tiempo esperado o cuando no se aprovechan correctamente los recursos.

Objetivo del Control de Producción

El control nos permite cuidadosamente la observación de un proceso en específico para así hacer una comprobación, es verificar el rendimiento mediante su comparación con estándares establecidos. A nivel de producción, es la actividad que nos permite agregar valor a una creación de bienes y servicios, aplicando la suma de acciones y responsabilidades que garantizan

las condiciones de calidad, los costos y plazos de entrega en la creación del mismo. Para esto se reflejan los siguientes objetivos:

- Diseñar un sistema y un plan para que la producción se lleve a cabo para cumplir con la fecha de entrega prometida, con un coste mínimo y un estándar de calidad.
- Garantizar la utilización eficiente de las instalaciones de producción.
- Coordinar las actividades de producción de los diferentes departamentos.
- Mantener un stock adecuado, pero no excesivo, de materias primas, trabajos en curso y productos acabados para satisfacer las necesidades de producción y los plazos de entrega al nivel más económico.
- Garantizar la producción del producto adecuado con la calidad adecuada y en el momento adecuado.
- Mantener la flexibilidad en las operaciones de fabricación, para dar cabida a los trabajos urgentes o para hacer frente a las contingencias.
- Asegurar un flujo fluido de materiales eliminando los cuellos de botella, si los hubiera, en la producción.
- Coordinar la mano de obra, la maquinaria y los equipos de la manera más eficaz y económica.
- Establecer objetivos y cotejarlos con el rendimiento.
- Proporcionar estrategias de producción alternativas en caso de emergencias.
- Determinar la naturaleza y la magnitud de los diversos factores de entrada para fabricar la producción deseada.

Para llevar a cabo estos objetivos, el departamento de producción orienta la producción mediante la preparación y emisión de órdenes de fabricación que establecen el uso de las instalaciones y el material. Además de asignar la mano de obra óptima para asegurar que se lleven a cabo las ordenes de fabricación.

Optimización de los Costos

La optimización de los costos conlleva a que los procesos sean más eficaces y convenientes para reducir los costos, sin comprometer la calidad del producto o servicio que se ofrece. Es decir, es un proceso de mejora continua y a largo plazo. Según Capterra (2008), “es un método para reducir los costos dentro de una organización y mejorar el valor comercial”.

Por lo tanto, proporciona los principios para equilibrar los objetivos empresariales con justificación presupuestaria. Los principios le ayudan a crear una carga de trabajo rentable, a la vez que evitan soluciones con un uso intensivo de capital. La optimización de costos trata de buscar formas de reducir los gastos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa de la empresa.

Estructura de Costos

Es un proceso de organización de manera práctica de los costos incurridos, según las prioridades estratégicas y operativas de la organización; contemplando todas las operaciones de forma cuantitativa y financiera, según la capacidad del sistema contable de presentación de información oportuna y de calidad con fines de toma de decisiones internas y/o externas. Para Morillo (2018) refiere que “es un proceso de organización de manera práctica de los costos incurridos, según las propiedades estratégicas y operativas de la organización” (p. 264).

De acuerdo a esa definición, se puede decir, que la necesidad de una adecuada estructura de costos obedece en primer lugar a razones de

eficiencia y eficacia en el uso de los recursos, que ameritan el diseño de estrategias de reducción y control de costos, es estudiar las tendencias y comportamientos de cada uno de los elementos del costo presente en dicha estructura.

Costos

El valor sacrificado para obtener bienes y servicios, es la expresión monetaria de los gastos en que se incurre en la fabricación y realización de la producción. Esto quiere decir que el costo es la erogación realizada por una empresa para crear o producir bienes o servicios. Según Begoña (2004) manifiesta que el costo se define “como el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción” (p. 40). Concordando con esa definición, de la cual reseña que el costo es el valor del consumo que se utiliza para producir un bien o servicio, es decir, es el valor que tiene un producto terminado.

Costos Indirectos

Los costos indirectos benefician (aunque indirectamente) a los financiadores que trabajan con la organización. Son ejemplos de costos indirectos: el costo de la gerencia, las funciones de investigación y desarrollo, costos de oficina, Tic, costos financieros, costos administrativos, de personal y capacitación. De acuerdo lo descrito se puede decir que existe en la gestión de los costos una clasificación de los costos que deben ser considerados en la administración de los costos, que permitan clasificar a la gerencia aquellos costos que se le atribuyen directamente al inventario de manera individual o aquellos que se atribuyen en términos generales de la actividad, por ello podemos contar con una clasificación adecuada a nivel de departamento, o actividad, contrario a los costos indirectos, que son clasificados a nivel organizacional. Los costos directos pueden ser tratados como indirectos,

siempre que el monto no sea significativo (inmaterial) y que exista un tratamiento consistente.

Costos Directos

Los costos directos son aquellos costos que son atribuibles de manera directa al producto, al respecto Romero (2006) expresa que “son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto” (p.45). Son aquéllos costos que se pueden identificar fácilmente en el producto terminado.

Mano de Obra

Es el esfuerzo físico y mental que emplea un técnico para fabricar, mantener o reparar un bien, en particular una máquina. El concepto también se utiliza para nombrar a la remuneración de este trabajo, es decir, el precio que se le paga al técnico. Para Reyes (2016) que expresa que la mano de obra a “todos los salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y demás conceptos laborales, que se pagan a personas que participan de forma directa e indirecta en la producción” (p. 1).

Materia Prima

Son el insumo básico de la cadena industrial, y se deben al sector primario de la cadena productiva. Hay numerosos tipos y formas de materia prima, tantos como procesos de elaboración. Todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

Contabilidad de Costos

Es el área encargada de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de costos empresariales. Su objetivo es proveer información sobre los costos de diferentes aspectos dentro de una empresa para un mejor análisis financiero. Tener información financiera comprensible es fundamental para el buen manejo de una empresa. De lo contrario podrían existir errores o faltantes que con el tiempo afectarían la estabilidad de tu negocio. Además, las cuentas claras permiten una mejor toma de decisiones, aumentan tu eficiencia empresarial y optimizan tu estrategia comercial.

De acuerdo a Aquize (2015) expresa que la contabilidad de costos es una disciplina social que considera los siguientes aspectos:

- Contabilidad: genera información medible en términos monetarios, presentándola en forma estructurada y sistemática para reflejar las operaciones de una empresa.
- Auditoría: verifica la información contable.
- Finanzas: proporciona información financiera a partir de la información contable.

Bases Legales

En las bases legales se incluyen todas las referencias legales que soportan el tema o problema de investigación. Para ello, se consultaron la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), las Leyes Orgánicas y las Gacetas Gubernamentales; entre otros dispositivos apropiados. Entre las bases legales que sustentan nuestra investigación destacan las siguientes:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), documento representativo que posee un conjunto de normas fundamentales

que acuerda nuestra nación para una convivencia social, aprobada en referéndum consultivo el 15 de Diciembre de 1999, con una fecha de promulgación del 20 de Diciembre de 1999 por la Asamblea Nacional Constituyente, publicándola en Gaceta Oficial Extraordinaria el 24 de Marzo de 2000, en el Capítulo VI, directamente en el Artículo 112 manifiesta textualmente lo siguiente:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Dando a entender que toda persona que se encuentre ubicada en todo el territorio nacional, tiene la libertad de ejercer una actividad económica del gusto de su preferencia y en donde el Estado le garantizara el poder de crear y distribuir su riqueza, es decir, establecerá las medidas necesarias para el desarrollo económico y lograr una armonía nacional con el fortalecimiento económico del país, tal como lo reza en el Artículo 299 de dicha Constitución, textualmente así:

El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principio de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza

mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta.

Siguiendo con el mismo orden de ideas, tenemos el Artículo 308 que nos dice textualmente:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorros, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular se asegurara la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Este articulo nos refiere que es de gran importancia de que el Estado ayude al pequeño empresario, al artesano popular y a la microempresa, para así desarrollar su actividad específica con los lineamientos correspondientes a cada una de ellas, dando la oportunidad de crecimiento personal de los ciudadanos y ciudadanas de nuestro país y a su vez el desarrollo y crecimiento de nuestro país, haciéndonos cada vez más potenciales socialmente desde el punto de vista nacional e internacionalmente.

De igual manera, la Ley Orgánica de Precios Justos (Gaceta Oficial Nro. 40.340-2014), tiene la finalidad permitir el desarrollo armónico, justo, equitativo, productivo y soberano de la economía nacional, ya que asegura determinación de los precios justo de bienes y servicios, basándose en análisis de estructuras de costos, las fijaciones de porcentaje de las ganancias y la fiscalizaciones de la actividad económica y comercial, su intención es proteger los ingresos de los ciudadanos, especialmente el salario de los trabajadores y trabajadoras para que así puedan tener accesos y así satisfacer sus necesidades. En el Artículo 8 de dicha ley, señala que:

A fin de que el Estado venezolano pueda ejercer su función de control de costos y ganancias, así como la determinación de precios justos de forma más adecuada y eficiente, todos los órganos y entes de la Administración Pública con competencia en las materias relacionadas, deberán dirigir sus respectivas

acciones de manera coordinada y articulada con la Superintendencia Nacional para la defensa de los Derechos Socio-Económicos, bajo la rectoría de la Vicepresidencia Económica de Gobierno.

Este artículo en asociación con el Artículo 12 de la misma ley, nos expresa una serie de funciones que el inspector o fiscal de la Superintendencia tendría, y que a su vez, los representantes de las empresas deben manejar para tener en claro cuáles serían las acciones que nos referirían y que nos permitirían la adaptación de los productos o servicios a ofrecer y el alcance de los precios que estos tengas en dicha población.

De igual manera, Normas Internacionales de Información Financieras en el párrafo 15 de las NIIF para pymes especifica que todos los párrafos de las NIIF tienen la misma autoridad y la sección 3.3 de las pymes manifiesta que se debe indicar que los estados financieros cumplen las NIIF y para hacer esto se debieron de haber cumplido todos los requerimientos. Teniendo en cuenta lo anterior y observado con detenimiento las secciones 13.8 y 13.9 de las NIIF para PYMES se encuentra lo siguiente: la sección 13.8 clasifica los costos de transformación en costos directos e indirectos. Aclara que los costos directos son los que están directamente relacionados con la producción, por lo que comprenden la materia prima directa y la mano de obra directa. Los costos indirectos los dividen en dos grupos, fijos y variables e indica que costos fijos son aquellos que permanecen más o menos constantes y que son independientes al volumen de producción, mientras que los costos variables son aquellos que varían directamente con el volumen de producción.

La sección 1339 de las NIIF para Pymes aclara el tratamiento que se debe dar a los costos indirectos de producción. Indica que los costos variables se distribuyen con base en cada unidad de producción sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción. Los costos de producción fijos se asignan con base en la capacidad normal de producción y aclara que el importe del costo indirecto fijo no se podrá incrementar como un nivel bajo de producción,

pero, si se podrá disminuir en periodos de producción anormalmente altos a fin de no sobrevalorar los inventarios. Cabe recordar que las dos secciones anteriores tienen igual importancia y que las otras normas establecidas son de obligatorio cumplimiento para poder expresar que los estados financieros cumplen con las NIIF

Sistema de Variables

Se puede definir como todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación o estudio. La capacidad de poder medir, controlar o estudiar una variable viene dado por el hecho de que ella varía, y esa variación se puede observar, medir y estudiar. Por lo tanto, es importante, antes de iniciar una investigación, que se sepa cuáles son las variables que se desean medir y la manera en que se hará. Avalos (2014), explica que, la operacionalización de las variables comprende la desintegración de los elementos que conforman la estructura de la hipótesis y de manera especial a las variables y precisa que la operacionalización se logra cuando se descomponen las variables en dimensiones y estas a su vez son traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición. Afirma que la operacionalización de las variables es fundamental porque a través de ellas se precisan los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar con el fin de llegar a conclusiones.

Cuadro N°1. Operacionalización de Variables

Objetivo General: Valorar el Control de la Producción para la Optimización de los Costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Control de la Producción	Es el conjunto de actividades, métodos y sistemas utilizados para lograr el objetivo deseado, sea la fabricación de un producto o la presentación de un servicio (Chapman, 2006)	Procesos de supervisión, gestión y control de las tareas relacionadas con la producción de bienes o servicios. Duran, Astudillo, Pérez (2023)	Actividades	✓ Planificación de la Producción.	1
				✓ Producción.	2
				✓ Bienes y Servicios.	3
				✓ Eficiencia.	4
				✓ Productividad.	5
				✓ Objetivos del Control de la Producción	6
Optimización de los Costos	Método para reducir los costos dentro de una organización y mejorar el valor comercial. (Capterra, 2008)	Búsqueda de estrategias que permitan la reducción de gastos innecesarios y mejorar las eficiencias operativas. Duran, Astudillo, Pérez (2023)	Transformación	✓ Estructura de Costos	7
				✓ Costos.	8
				✓ Costos Indirectos.	9
				✓ Costos Directos.	10
				✓ Mano de Obra.	11
				✓ Materia Prima.	12
				✓ Contabilidad de Costos	13
Líneas de Productividad					

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación. De acuerdo con Campos (2010), que manifiesta que es llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se han de realizar y las técnicas para recabar y analizar los datos. Es la explicación del plan o estrategia general concebida para llevar a cabo la investigación; es la forma de investigar que se considera apropiada al tipo de preguntas formuladas, al tipo de hipótesis, a los objetivos que se persiguen y al tipo de método que se intenta seguir. En este capítulo se desarrollaron los aspectos metodológicos, por la cual se basa la investigación, precisando el enfoque o paradigma, el tipo de investigación, el diseño a abordar, las técnicas e instrumentos utilizados, así como, el procedimiento de la investigación.

De esta manera llegamos una etapa en donde específica la procedencia de una posición teórica y epistemológica, para así llegar a la selección de técnicas concretas de investigación. La metodología, depende de los postulados que el investigador crea que son válidos, ya que la acción metodológica será su herramienta para analizar la realidad estudiada. Es un proceso generador de conocimiento, que se estudia a través de la teoría del conocimiento o epistemología. La epistemología es la doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico. También conocida como gnoseología, su objeto de estudio es la producción y validación del conocimiento científico. De acuerdo a esto, Fideas Arias (2012) refiere que “la investigación científica es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes” (p.21).

Postura Ontoepistemológica

El constructo estructura ontoepistemológica refiere a la imposibilidad de representar con categorías descontextualizadas, como por ejemplo *res cogitans* y *res extensa*, la condición existencial del ser humano, de la relación sujeto-objeto y de la relación investigador-investigado. El espacio particular en el que se mueve y constituye el ser humano es la Tierra, por ello Arendt la señala como la

quinta esencia de la condición humana, siendo así que Covarrubias menciona que la naturaleza –Tierra– incluye al hombre, dado que éste es una especie más que, como todos los seres vivos, interactúa con ellos y con los seres abióticos. Postura dialéctica que piensa al hombre como la concreción de naturaleza y sociedad y no como lo sostiene el dualismo cartesiano de hombre separado de los ‘otros’ no humanos.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación a utilizar es descriptiva. Según Palella y Martins (2017), plantean que, “los estudios descriptivos son aquellos que tienen como propósito, interpretar realidades de hechos, considerando la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 23). Es decir, el propósito de la investigación descriptiva es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes de un fenómeno o situación a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y persona; es decir, radica esencialmente en caracterizar una situación concreta indicando sus rasgos más peculiares.

Para Arias (2006), la preocupación de la investigación descriptiva radica en describir las características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para poner de manifiesto el comportamiento real de los fenómenos en estudio, comparándolos con otros en caso de ser necesario con el fin de establecer conclusiones adecuados al tema de estudio y la población seleccionada.

Por lo que de acuerdo a lo anteriormente expuesto y la metodología de esta investigación, se puede determinar que es de tipo descriptiva, por cuanto pretende medir o recoger información de manera independiente sobre las variables estudiadas sin indicar como se relaciona. Todo esto al analizar la operatividad de la producción en bases a los costos que tiene la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa y a su vez la manera de poder llevar la marcha comercial en modo general, analizando así, el desenvolvimiento que presenta la estructura de costos de manera interna y externa de su actividad comercial pautada.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es presentado por Hernández y Colmenares (2004), como la actividad que conlleva la planeación estableciendo estrategias que se desarrollan para obtener la información requerida en una investigación. En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza un diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto a los lineamientos investigados. La investigación cuantitativa dispone de varios diseños de investigación como lo son el experimental, que administran experimentos o tratamientos, y no experimental. A su vez, la primera se divide en pre experimentos, experimentos puros y cuasi experimentos.

Mientras que la investigación no experimental, se subdivide en diseño transversal, si recolectan datos en un momento único, y longitudinal, que analizan cambios en el tiempo. La transversal se divide exploratoria, descriptiva y correlacional-causal, la longitudinal en diseño de tendencias, análisis de grupos y paneles. Según lo expuesto por Hernández y Colmenares (2014), se define como no experimental “la investigación que se realiza sin la manipulación deliberada de variables en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.149), tal como se hará en este trabajo.

A partir del 2007, el Programa Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, hizo realidad una vieja aspiración de los estudiantes de Contaduría Pública y Administración, en lo concerniente a actualizar los contenidos de sus programas de estudio. En esa actualización surgió la necesidad de darle un sentido más operativo al discurso científico que bajo la figura de trabajo de grado, presentan como requisito obligatorio los aspirantes a licenciarse en las carreras mencionadas. El para entonces pensum tres (3) pasó a ser pensum (4), y del rigor científico de la modalidad de Proyecto Factible, se pasó a una figura nueva denominada Trabajo de Aplicación. Ésta modalidad no es, por supuesto, nada nueva en el ámbito académico, pero sí lo es en el rigor de las Ciencias Sociales. El conocido trabajo social en Sociología, o la investigación-acción-participación en Educación.

La presente investigación se lleva a cabo bajo la modalidad de trabajo de aplicación, según Azocar Ramón (2012) expresa que el fundamento de este tipo de trabajo, es la generación de una propuesta, su aplicación real en un tiempo-espacio

determinado y su posterior evaluación, en lo que respecta al impacto que tuvo en la organización o institución que ha sido tomada como objeto de estudio. En la experiencia del trabajo de aplicación, se parte de una propuesta que se estima factible 100%, para ser aplicada y evaluada.

Ahora bien, el trabajo de aplicación parte de una pregunta en el rigor evaluativo, porque eso es lo que se aspira alcanzar como fin último: evaluar. Ahora bien, su razón de ser metódica es modalidad, dado que permite una variedad de diseños de investigación para alcanzar sus objetivos. Ese es el papel fundamental de este tipo de estudio: apreciar si la propuesta solucionó o no el problema planteado. La importancia del trabajo de aplicación radica en la relación directa entre el investigador y su objeto investigado, así como el reconocimiento del sujeto investigado como parte fundamental en el proceso heurístico y en las conclusiones de dicho proceso. Investigar, solucionar problemas no debe ser un asunto de élites, sino de corresponsabilidad entre el que proyecta o investiga, y los sujetos que son investigados. Aún hay mucha tela que cortar en este tema, pero el efecto que quería alcanzar, reflexión e interés sobre el tema, es quizás la prioridad por ahora; en la medida de lo posible iré matizando aspectos que considero capitales para no caer en la demagogia y el desconcierto.

Población y Muestra

Población

Una vez definido el tipo y diseño de investigación se toma como base lo expuesto por Hernández y Colmenarez (2014) para definir población o universo como el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Mientras Tamayo y Tamayo (2003) definen el universo como la totalidad de una población, y esta última como la totalidad de un fenómeno en estudio, cuando en un estudio se toma la totalidad de la población se dice que se investiga el universo.

Razón por la cual, en base a esto, la presente investigación toma como universo a toda la empresa y como población a los nueve (09) empleados directamente involucrados con la productividad de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A.

Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que la muestra "es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38). De tal manera, considerando que la población es reducida, se seleccionó toda la población con la finalidad de lograr resultados más precisos. Al respecto, Hurtado y Garrido (2008) señalan lo siguiente: "Si la población es pequeña se puede estudiar su totalidad" (p. 80). En consecuencia, la población estudiada es relativamente finita, generando que se tome el total de la misma. La muestra está conformada por nueve (09) empleados directamente involucrados con la productividad de la empresa.

Técnica de Recolección y de Análisis de la Información

Las técnicas de recolección de información se refieren a los procedimientos que generan información para ser utilizada de toma científica. Para Hernández y Colmenarez (2014), es la "etapa que consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de análisis o casos" (p. 198). Recolectar datos para estos autores, implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conducen a reunir datos con un propósito específico nutriéndose de las variables, definiciones operacionales, muestra y recursos disponibles.

Tamayo y Tamayo (2009), lo definen como los procedimientos realizados para obtener información científicamente válida y confiable. Por su parte, Arias (2006) expresa que es el conjunto de herramientas científicamente validadas por medio de las cuales se levantan los registros necesarios para comprobar un hecho o fenómeno de estudio.

En nuestra investigación las técnicas utilizadas fueron las de la observación directa, la encuesta y el cuestionario. Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), expresan que: "la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta" (p. 316). A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación. Es decir, cuando el observador está físicamente presente en el espacio observado. En base a la encuesta Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta "es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida" (p.24), y por último, en el cuestionario, autor Tamayo y Tamayo (2008), señala que "el

cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”(p.124).

Cabe mencionar, que para evaluar el impacto de la propuesta se utilizó un cuestionario contentivo de diez (13) preguntas estructurado en la escala de Likert con alternativas de respuestas: Totalmente de Acuerdo (TA), De Acuerdo (DA), Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo (NINED), En Desacuerdo (ED), Totalmente en Desacuerdo (TED) para los cuales se les dio el siguiente valor: Totalmente de Acuerdo, De acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo, En Desacuerdo, Totalmente en Desacuerdo.

Validez y Confiabilidad

Validez

La validez de contenido del cuestionario se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para Kerlinger citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), “Este debe alcanzarse en todo instrumento medición aplicada” (p.236). En éste sentido, el criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y de la construcción. Estableciendo la relación del instrumento con las variables que pretende medir y su relación con los ítems del cuestionario a aplicar; con los basamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica. En este caso, la validez del instrumento se obtuvo por medio del método de juicio de expertos, para ello se seleccionaron tres expertos; dos contadores y un metodólogo. Parra y Duarte (2014), señala que: “luego de incorporar al cuestionario las observaciones hechas por los expertos, se le harán las respectivas modificaciones al instrumento para su aplicación definitiva.” (p. 79).

En este sentido, la validez del instrumento en la presente investigación se realizó a través del juicio de tres expertos: Un experto en metodología y dos licenciados en Contaduría Pública, a los cuales se les entregó un instrumento contentivo de: El título de la investigación, los objetivos, la operacionalización de variables y una tabla de validación para el instrumento.

Confiabilidad

En lo que respecta, a la confiabilidad de un instrumento de medición de datos, se puede manifestar, que según Hernández y otros (2010), esta se da, cuando un instrumento se aplica repetidas veces, al mismo sujeto u objeto de investigación, por lo cual, se deben obtener resultados iguales o parecidos dentro de un rango razonable, es decir, que no se perciban distorsiones, que puedan imputarse a defectos que sean del instrumento mismo.

Igualmente, se puede traer a colación lo expresado por Parra y Duarte (2014), quien señala que la confiabilidad del cuestionario está representada por la capacidad de obtener idénticos resultados cuando se aplican las mismas preguntas en relación a los mismos fenómenos. De la misma manera, Perdomo (2014), manifiesta que la validez de un instrumento de medición de datos, puede entenderse como el grado

en que las diferencias de puntuación reflejan congruentes diferencias entre individuos, grupos o situaciones, en una determinada característica que se pretende medir.

Para la confiabilidad se calculara a través del coeficiente del Alfa de Cronbach, que según Hernández y otros (2012), se refiere, "al grado en la aplicación del instrumento, repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados". (242). Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). En la presente investigación el resultado de confiabilidad fue de 0,76 la fórmula para determinar la confiabilidad fue la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Dónde:

K = Número de ítems que contiene el instrumento.

S^2_i = varianza de los puntajes de cada ítem

S^2_t = varianza de los puntajes totales

$$\alpha = \frac{13}{13-1} \left[1 - \frac{11.45}{57.65} \right] = 1,08 * 0,19 = 0,76$$

Descripción del procedimiento de recolección de información

En este caso particular se aplicó la técnica de la entrevista en su modalidad de cuestionario. Los procedimientos para la presente investigación fueron:

1.- Diagnóstico

Se realizó un diagnóstico a la empresa objeto de estudio para conocer la problemática que presenta en a la estimación de los costos y la optimización de la producción. Una vez aprobada la propuesta se levantó la información que sirvió para realizar el planteamiento del problema y desarrollar la teoría que sustenta la investigación.

2.- Diseño de la propuesta

- Se procedió a analizar los resultados con el fin de dar propuestas acordes con los objetivos previstos y aclarar las posibles dudas sobre las fallas que presenta la valoración de los costos.
- Se desarrolló la metodología a utilizar y se diseñó el instrumento a aplicar para la recolección de la información que dio viabilidad a la propuesta planteada.
- Se realizó el diseño de la propuesta, estructurado en tres sesiones educativas, todos teóricos, en donde se aportaron a los participantes, los conocimientos básicos contables sobre los costos, estructuración de los costos, elementos que forma la estructura de costos, la contabilidad de costos, entre otros. De igual manera, se manejaron conocimientos sobre organigramas, importancia, implementaciones de esquemas organizacionales y por último, indicadores de productividad para controlar la producción.

3.- Aplicación de la propuesta

Se aplicó la propuesta a través de tres sesiones educativas con una duración de 4 horas cada una.

4.- Evaluación del impacto de la aplicación

Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva que según Balestrini (2006), la define como “la inclusión de los métodos de recopilación, organización presentación e interpretación de datos.” (p.161). Los mismos se tabularon a través en Microsoft Excel en tablas de frecuencias absolutas y relativas, luego se representaron en gráficos circulares.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Control de la producción para la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa

Presentación

La disposición de este capítulo está orientada para la ubicación de ciertas debilidades que no permiten un óptimo control en los costos y a su vez un mejor rendimiento en lo que respecta al desempeño comercial de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A.

La propuesta presentada, es producto del trabajo investigativo en el cual se propone una estructura de costos para el control y la optimización de la producción, de esta forma, es importante implementar esa estructuración para determinar e identificar los costos incurridos en el proceso productivo con la finalidad de conseguir el costo final de la producción y por ende el precio de venta que se ajuste a lo establecido en la Ley Organiza de Precios Justos.

Una estructura de costos podrá definir una política de costo basada en los objetivos y prioridades de la empresa, es decir, ser la base a la competitividad al momento de tomar cualquier decisión, de manera transparente y organizada. Del mismo modo se podrá disponer de un equipo financiero que pueda gestionar labores de procesos económicos e interpretar el estado financiero de la empresa imprescindiblemente para el desarrollo y crecimiento de la organización.

La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar de actividades, procesos y productos para facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control. Por lo tanto, dicha estructuración sería un documento importante, ya que se lograría organizar los gastos de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. en donde incluiría todos los costos que incurren para funcionar,

tales como son los salarios, alquiler, materias primas, servicios públicos, pago de impuestos, entre otros.

Con todos estos criterios, la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. realiza su desempeño y desenvolvimiento diariamente, demostrando la calidad que presentan sus productos con la eficacia y eficiencia que tienen cada uno de los integrantes que laboran dentro de la organización.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Desarrollar una estructura de costos para el control y optimización de la producción en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

- Facilitar las herramientas para la aplicación de la estructura de costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A.
- Diseñar un esquema organizacional para ampliar y blindar el conocimiento corporativo en Manufacturas e Inversiones Torres C.A.
- Implementar indicadores de productividad que muestren el control de los procesos dentro de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A.

Fundamentación

La intención es aportar a la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. un instrumento que le permita la aplicación con absoluta propiedad y criterio técnico una estructura de costos, que garantice mejoras sustanciales en la información sobre el proceso productivo de la empresa, lo que representa un factor fundamental en la toma de decisiones puesto que esto facilitara el

aprendizaje al personal, proporcionando la orientación precisa que requiere la acción humana, fundamentalmente en el ámbito operativo o de ejecución. Esto es con la certeza de poder mantener o mejorar las finanzas de la empresa, manteniendo todo a flote y evitar así malas sorpresas en el futuro.

De esta forma Crestani (2020) manifiesta que al momento de iniciar un negocio, es necesario evaluar lo que se podría decir, como la viabilidad del producto o servicio que se ofrecerá, es decir, los costos de producción y cuánto podría ser las ganancias después de la venta, ya que lo ideal es que la empresa genere sus propios recursos. Con la trayectoria de ese interés de evaluación se debe mantener bajo la combinación del costo y la calidad para satisfacer las verdaderas necesidades de los clientes, siempre en comparación con la competencia más cercana.

En base a esto, se podría inducir a la razón por la cual se busca llevar a cabo una estructura de costo en la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A, es para establecer y mantener una estrategia de precios, identificar áreas en las cuales los gastos puedan ser reducidos, tener una buena idea sobre la capacidad de expansión y crecimiento de la empresa, optimizando los procesos de toma de decisiones, de esta manera lograr el control óptimo en los gastos.

Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta se desarrollará a través del diseño de un plan de acción en donde se presentan las actividades a desarrollar de acuerdo al tema tratado que sirvan de base al personal de la empresa mediante sesiones educativas.

El plan es de carácter teórico-práctico, y tiene como propósito suministrar conocimientos sobre la estructura de costos para un producto, estructura organizacional e indicadores de productividad, dicho plan se desarrolló a través de tres sesiones educativas (03), con una duración de cuatro (04) horas aproximadamente cada uno; la I sesión educativa lo

comprende una charla informativa y un conversatorio con una duración de 4 horas sobre la estructura de costos y sus elementos, en la segunda parte se realizarán actividades prácticas de 4 horas.

La II sesión educativa de 4 horas, se realizaron mesas de trabajo y dialogo de saberes, sobre la importancia que tiene la representación de la empresa de acuerdo a sus funciones para la innovación y la motivación al entorno competitivo y la III sesión educativa, la utilización de herramientas que sirvan a la medición de puntos clave que influyen en el proceso de la producción, se evaluaron de manera práctica lo aprendido por los participantes con una duración de 4 horas, cabe mencionar que la evaluación consistió en la aplicación de lo aprendido en las prácticas y teorías y a la vez reforzar los conocimientos adquiridos.

CUADRO Nº 2 PLAN DE ACCIÓN A DESARROLLARSE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TEMPORALIDAD	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLES
Facilitar las herramientas para la aplicación de la estructura de costos a la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Edo. Portuguesa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructuración plan de cuentas. ✓ Creación de formatos de costos 	Reunión de trabajo. Ordenamiento de los procedimientos a realizar. Intercambio de ideas.	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal administrativo de la empresa; ✓ Investigadores y Experto Invitado
Diseñar un esquema organizacional para ampliar y blindar el conocimiento corporativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preparar al personal para la innovación y adaptación al entorno competitivo. ✓ Mejor adaptación a la cultura organizacional. 	Estrategias de marketing y mercadeo digital.	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal administrativo de la empresa ✓ Investigadores y Experto Invitado
Implementar indicadores de Productividad que muestren el control del proceso de producción dentro de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Edo. Portuguesa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ .Indicadores de gestión de calidad. ✓ Indicadores de control. ✓ Herramientas para el desarrollo. 	Registrar y estudiar puntos clave que permitan la evaluación y manejo de los procesos productivos. Reunión de Trabajo.	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal administrativo de la empresa; ✓ Investigadores y Experto Invitado

Fuente: Durán, Astudillo, Pérez (2023)



**Control de la Producción para la Optimización de los Costos en
Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa**

AUTORES:
Paola Durán
Jorgelis Astudillo
Cristian Pérez

Guanare, Octubre 2023

1er Objetivo: Facilitar las herramientas para la aplicación de la estructura de costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa

Actividad: Sesión educativa sobre estructura de costos y los elementos a utilizar para su elaboración.

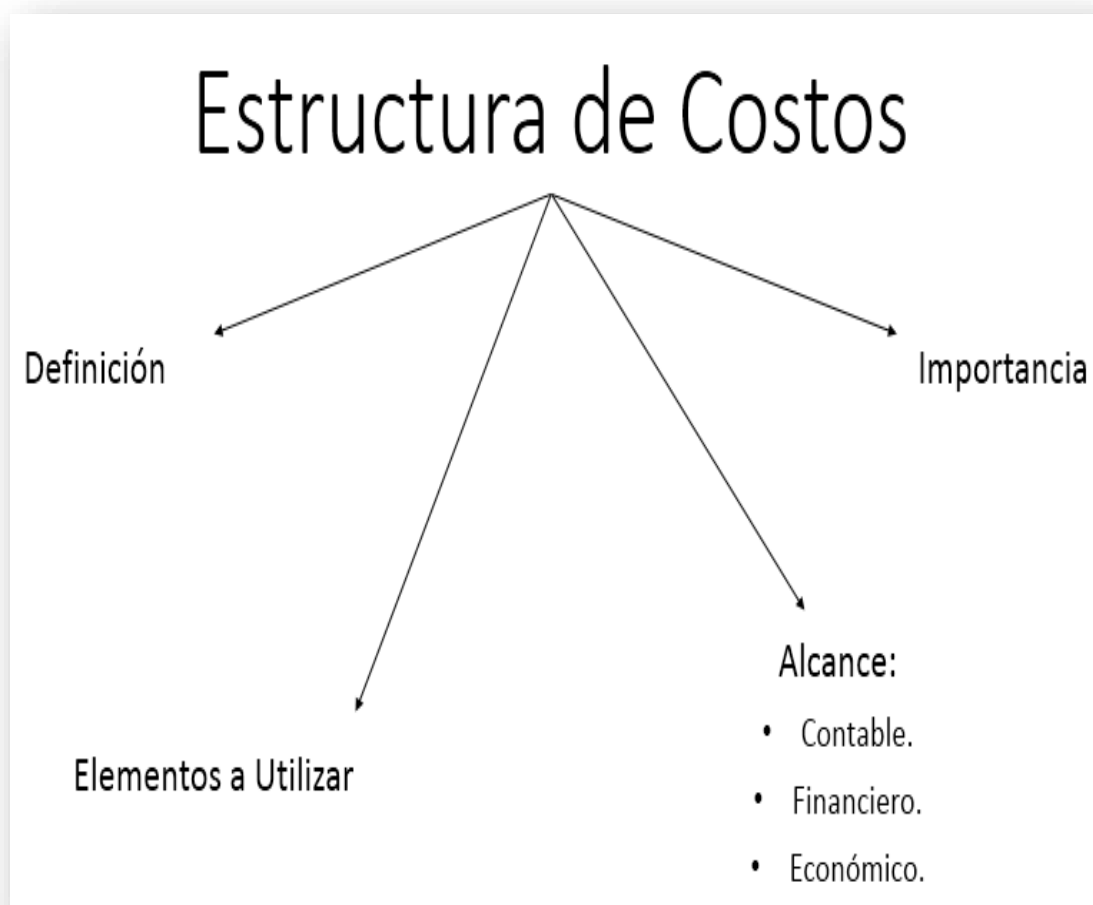


Figura 1: Lamina Estructura de Costos



ESTRUCTURA DE COSTOS				
Camisa Manga Corta				
Caballero				
Elementos del Costo	Cantidad	Precio		Total
		\$	Bs	Bs
COSTOS FIJOS				
Electricidad	1	7.00	243.74	243.74
Agua	1	4.59	160.00	160.00
Telefono	1	4.68	163.00	163.00
Mantenimiento de Maquinas	1	20.00	696.40	696.40
Sueldos	09	3.73	130.00	1170.00
TOTAL COSTOS FIJOS				2433.14

Cuadro 3: Estructura de costos fijo

ESTRUCTURA DE COSTOS				
Camisa Manga Corta				
Caballero				
Elementos del Costo	Cantidad	Precio		Total
COSTOS VARIABLES		\$	Bs	Bs
Botones (Unidades)	8	0.60	20.89	167.12
Perlon (Metro)	1	1.70	59.19	59.19
Perlon Boradado (Metro)	1	4.10	142.76	142.76
Hilo Recta	1	0.95	33.07	33.07
Hilo Overlock	1	1.20	41.78	41.78
Hilo Bordar	1	2.60	90.53	90.53
Cierre Magico (Metro)	1	0.30	10.45	10.45
Cinta	1	0.40	13.93	13.93
Malla Chiffon (Metro)	1	1.75	8.44	8.44
Etiqueta Grande	1	1.30	45.27	42.27
Bolsa Empaquetado	1	0.70	24.37	24.37
Corte	1	2.50	87.05	87.05
Confeccion	1	2.50	87.05	87.05
Bordado	1	6.00	208.92	208.92
Hojales	8	0.40	13.92	111.36
Impuestos	5	10.00	69.64	348.20
TOTAL COSTOS FIJOS		93.90	957.26	

Cuadro 4: Estructura de los costos variables

Resumen	Costo
Material Directo: Tela Oxford	139.28 Bs
Mano de Obra: Costureras	1040.00 Bs
Costos Fijos	2433.14
Costos Variables	957.26
Costos Indirectos: Electricidad	243.74

Cuadro 5: Resumen de los costos

Formula para obtener el Costo Variable Unitario:

$$\frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Cantidades de Unidades}}$$


Costo Variable Unitario

Plan de Cuentas

	1 Activo			
1.1	Activo corriente			
1.1.1	Efectivo			
1.1.1.001	Caja			
1.1.1.002	Caja chica			
1.1.1.101	Banco 1			
1.1.1.102	Banco 2			
1.1.2	Cuentas por cobrar			
1.1.2.001	Alfredo Alas			
1.1.3	Inventarios			
1.1.3.001	Inventario para la venta			
1.1.5	Gastos pagados por anticipado			
1.1.5.001	Seguros pagados por anticipado			
1.1.6	IVA			
1.1.6.001	Crédito fiscal			
1.1.6.002	Débito fiscal			
1.1.7				
1.1.7.001				
2	Pasivo			
2.1	Pasivo corriente			
2.1.1	Cuentas por pagar			
2.1.1.201	Cuentas por pagar Francisco Pecas			
2.1.4	Retenciones por enterar			
2.1.4.001	Retención SSO y RPE			
2.1.4.002	Retención RPV			
2.1.4.003	Retención ISLR			

Figura 2: Plan de Cuentas

	3	Patrimonio		
3.1		Capital		
3.1.1		Capital social		
3.1.1.001		Capital suscrito y pagado		
		Resultados		
3.2		Reservas		
3.2.1		Reserva legal		
3.2.1.001		Reserva legal		
3.2.2		Utilidades no distribuidas		
3.2.2.001		Resultados de ejercicios anteriores		
3.2.2.002		Resultados del ejercicio		
	4	Ingresos		
4.1		Ingresos ordinarios		
4.1.1		Ingresos por ventas		
4.1.1.001		Ventas		
	5	Gastos		
5.1		Costos		
5.1.1		Costo de ventas		
5.1.1.001		Compras		
5.2		Gastos administrativos		
5.2.1		Gastos de operación		
5.2.1.001		Alquiler local		
5.2.1.721		Salarios		
5.3.		Gastos financieros		
5.3.1		Intereses y comisiones		
5.3.1.001		Intereses bancarios		

Figura 3: Plan de Cuentas

5	Gastos
5.1	Costos
5.1.1	Costo producto A
5.1.1.01	Mano de obra
5.1.1.01.001	Aporte SSO y SPF
5.1.1.01.002	Aporte RPVH
5.1.1.01.721	Salarios
5.1.1.02	Materiales
5.1.1.03	Gastos de fabricación
5.2	Gastos de operación
5.2.1	Gastos generales
5.2.1.01	Gastos de administración
5.2.1.01.001	Aporte SSO y SPF
5.2.1.01.002	Aporte RPVH
5.2.1.01.721	Salarios
5.2.2	Gastos financieros
5.2.1	Intereses y comisiones

Figura 4: Plan de cuenta

2do Objetivo: Diseñar un esquema organizacional para ampliar y blindar el conocimiento corporativo en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa

Actividad: Explicar de manera detallada la importancia que tiene la representación de la empresa de acuerdo a sus funciones para la innovación y la motivación al entorno competitivo.

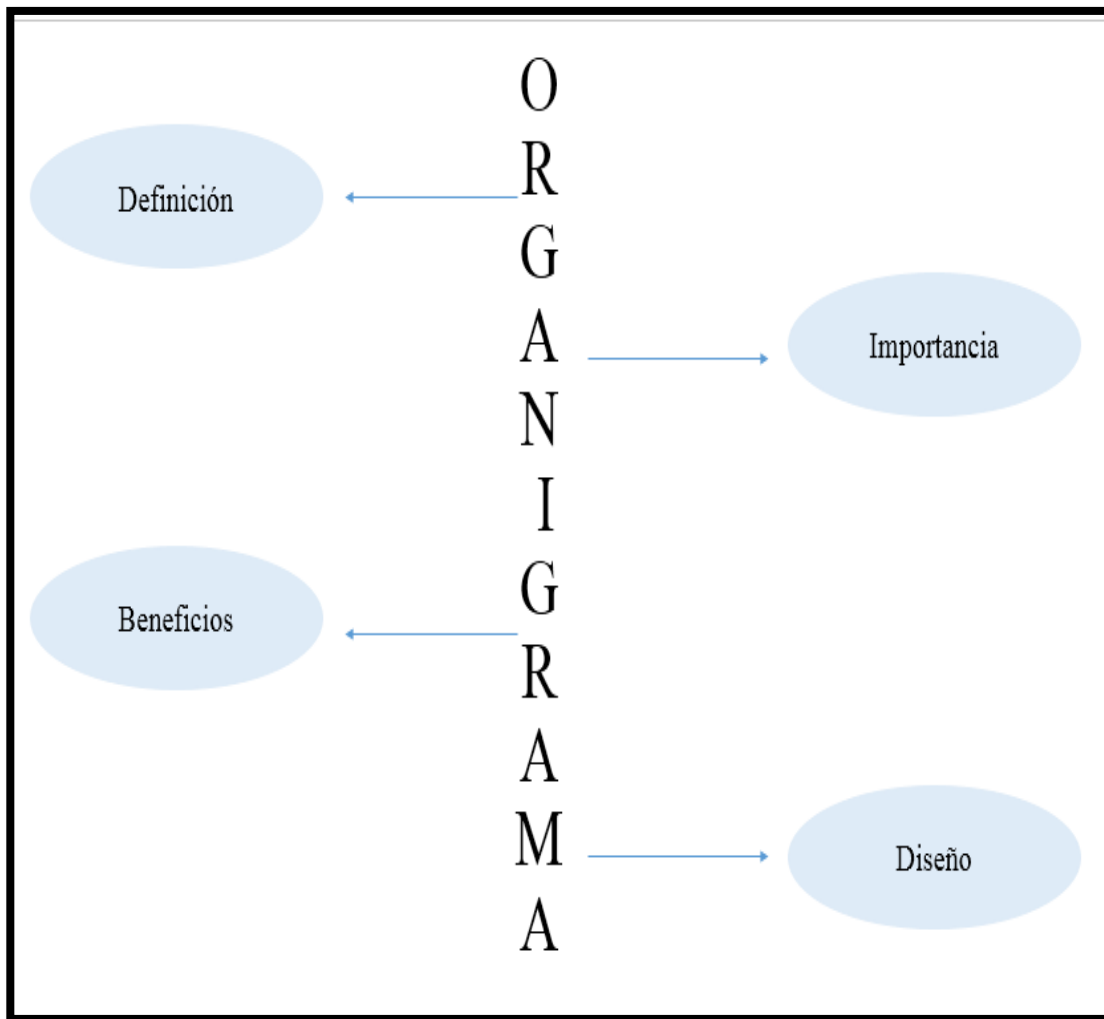


Figura 5: Organigrama

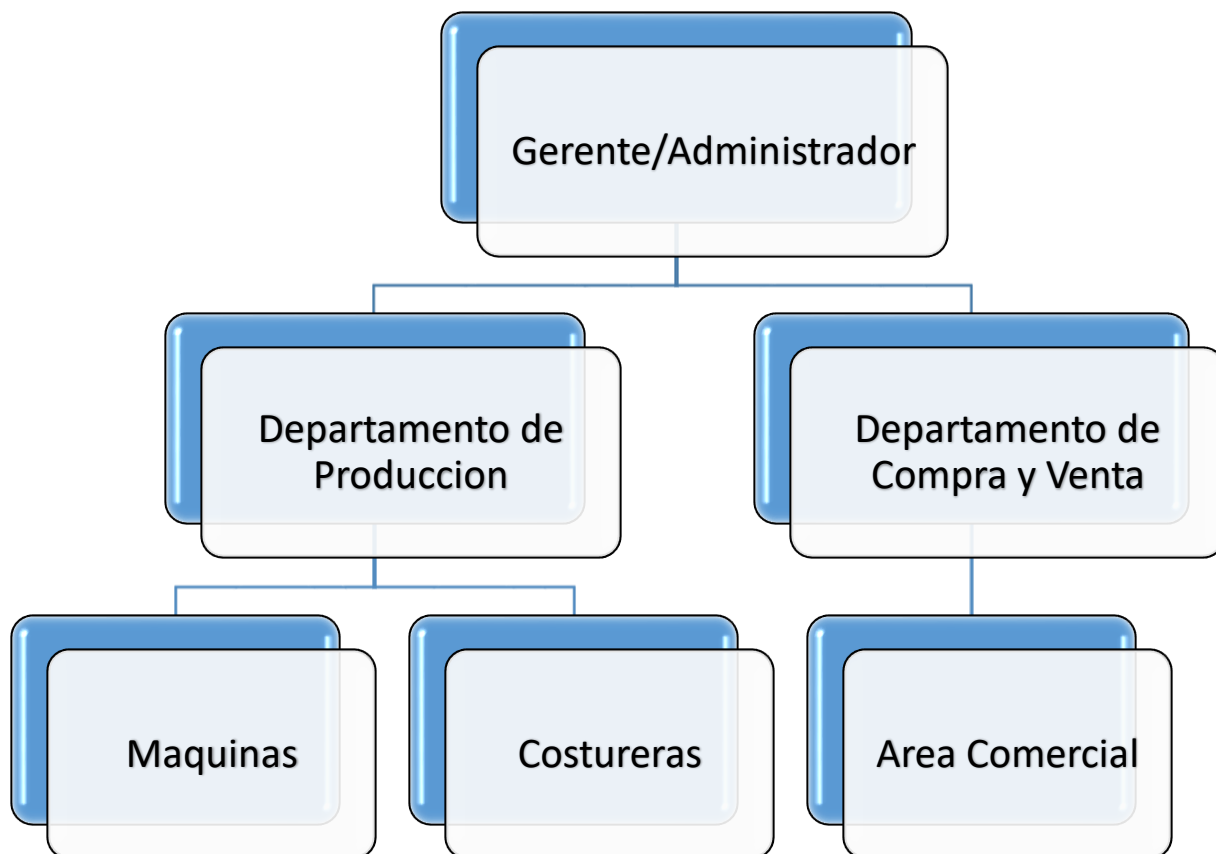


Figura 6: Esquema organizacional

3er Objetivo: Implementar indicadores de productividad que muestren el control del proceso de producción dentro de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Edo. Portuguesa

Actividad: Instruir por medio de sesión educativa la utilización de herramientas que sirvan a la medición de puntos clave que influyen en el proceso de la producción.



Figura 7: Indicadores de Productividad

Fórmula para medir la productividad:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Productos o Servicios Producido}}{\text{Recursos Utilizados}}$$

Figura 8: Medición de la productividad

Elementos	Accion	Objetivo
Marcar el objetivo	Mantener la fluidez de un rendimiento optimo y continuo	Tener seguridad de que los amateriales y productos fluyan de forma constante

Asegurar los cambios	Tratar de que los cambios que se presenten sean pocos	Obtener la mejor producción e identidad de las marcas
Planificación	Tener en cuenta la necesidad de la dependencia entre la línea y el equipo de trabajo	Obtener las mejores asignaciones durante el proceso
Instrucciones al equipo de trabajo	Direccionar al equipo de trabajo al inicio del proceso	Poder llevar el mejor provecho del tiempo de acuerdo a las instrucciones dadas
Lineas de producción	No modificar su rendimiento, al menos que sea necesario	Observación de los resultados con todas las características importantes para la entrega del producto final

Cuadro 6: Pasos para Implementar un Modelo de Control de Producción

CONCLUSIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez elaborada la propuesta se determinó la necesidad de aplicarla de manera apremiante al personal de la empresa, de acuerdo con lo observado:

En la empresa no se utilizan técnicas ni estrategias que permitan a su personal conocer y manejar con eficiencia y capacidad los procesos de gestión financiera que se realizan, pues no existe un plan de capacitación. Es por ello, que la autora señalo que la planificación es una de las faces prioritarias, es allí donde se generan las políticas indispensables de una organización.

No se puede planificar ni presupuestar nada si no se le presta atención a los objetivos necesarios de la empresa; según lo observado en el diagnóstico realizado en la organización objeto de estudio que se aplicaron tres sesiones educativas para aportar información sobre los aspectos de control de la producción, estructura de costos e indicadores de productividad tanto de manera teórica como práctica dirigido a los empleados los cuales en la evaluación realizada demostraron que sí lograron obtener conocimientos.

Se impulsó con la aplicación del plan de capacitación al personal a una integración al proceso de estudios que les permita fortalecer los conocimientos

sobre la estructura de costos, la representación organizacional de la empresa de acuerdo a sus funciones e indicadores de productividad que muestren el control del proceso de producción. Cabe mencionar que a las sesiones educativas asistieron el 100% de la población objeto de estudio, los cuales adquirieron los conocimientos necesarios y aprendieron a realizar un plan de cuentas, clasificación de los costos, indicadores de productividad entre otros.

CAPÍTULO V

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA PROPUESTA

Relatoría de la ejecución de la propuesta

El desarrollo y aplicación de la presente propuesta inicia el 08 de febrero de año 2023, con la aplicación de pautas, de la cual los investigadores Paola Durán, Jorgelis Astudillo y Cristian Pérez realizan la primera visita a la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A ubicada en la avenida Hugo Rafael Chávez Frías, frente a la Urbanización Andrés Eloy Blanco local S/N en las afueras del Hospital Universitario Dr. Miguel Oraá del municipio Guanare Estado Portuguesa, con la finalidad de conocer por medio de la observación directa el establecimiento, al representante legal, el ingeniero Juan Torres y a los empleados.

Esta observación hecha, permitió a los investigadores informarse sobre el proceso que conlleva a la fabricación de los productos, en este caso, se selecciona el proceso para la elaboración de camisas manga corta para caballeros, de tela Oxford; al seleccionar el producto que más demanda tiene, debido a la situación país, en donde los comerciantes, productores y proveedores se ven en la necesidad de establecer precios en base a divisas que dominan la economía diariamente, se sumerge que no se realiza una estructuras de costos para ningún producto y que los precios solo son fijados de acuerdo a la competencia dada en esa rama.

Es por esta razón que se decide, trabajar con una estructura de costos y así lograr dar a conocer los procedimientos que se realizan con informaciones accesibles y de fácil manejo para la elaboración de la misma, al mismo tiempo permitirle a la empresa visualizar mejor su objetivo principal como productor. La 1era sesión educativa comprende una charla informativa y un conversatorio con una duración de 4 horas sobre la estructura de costos y sus elementos, en la segunda parte se realizaron actividades prácticas de 4 horas en el cálculo de los costos.

En la visita siguiente, hecha el día 31 de agosto del año 2023, se logra conversar con el presentante legal, acerca de la organización de la empresa, como estaba estructurada las funciones administrativas y como manejaba la toma de decisiones al momento de una emergencia, innovación o mejora de la empresa, esto permitió a los

investigadores crear información para diseñar un esquema que pueda mostrar las estructuras jerárquicas y que a su vez, sirva para fomentar a los trabajadores una formación en donde cada uno estableciera claramente las funciones de cada departamento. La 2da sesión educativa de 4 horas, se realizaron mesas de trabajo y dialogo de saberes, sobre la importancia que tiene la representación de la empresa de acuerdo a sus funciones para la innovación y la motivación al entorno competitivo.

Es en esa misma visita, donde también se logra percibir la necesidad de plasmar unidades que puedan evaluar el rendimiento de los procesos internos de la empresa, de esta manera se mostrarían los cambios y progresos que se están haciendo en la elaboración de los productos. Calculando constantemente los costos de producción se conocerían muy bien los gastos y si se estaría incurriendo en algún cuello de botella. Esto también serviría para fomentar la cultura corporativa del ahorro, sembrando conciencia en los trabajadores, es clave para reducir los costos, al mismo tiempo un buen uso de los servicios públicos, por ejemplo, apagar la maquinaria, el computador, entre otros y la 3era sesión educativa, la utilización de herramientas que sirvan a la medición de puntos clave que influyen en el proceso de la producción, se evaluaron de manera práctica lo aprendido por los participantes con una duración de 4 horas,

Por consiguiente, el 29 Septiembre del año 2023 se realiza una nueva visita, para aplicar el instrumento de recolección de la información al personal en general que labora en Manufacturas e Inversiones Torres C.A, con el propósito de conocer sus opiniones en lo respecta al manejo de control de los costos de producción, todo por medio de la implementación de una estructura de costo y así optimizar la producción, de la misma manera se les orientó para que organicen de manera correcta cada elemento o recurso que conlleva a la elaboración del producto deseado. Asimismo, se les explicó que llevando a cabo dicho manejo de herramientas y estrategias eficientes de todas las informaciones claves de la empresa pueden darse cuenta de los ingresos obtenidos en un tiempo determinado.

La última visita, se llevó a cabo el 02 de octubre del año 2023 donde se verificó que la información dada por parte de los investigadores estuviera acorde a las pautas, la optimización de la producción controlando los costos.

Análisis del impacto de la propuesta

Reafirmando el diagnóstico aplicado que dio la viabilidad para el desarrollo, aplicación y evaluación del impacto de la propuesta planteada, se hizo necesario ratificar la problemática presentada en la empresa con el fin de reforzar y delimitar los elementos metódicos que fundamentaron el diseño del cuestionario de recolección de información para medir el impacto potencial del plan de capacitación aplicado.

Tomando en cuenta que para el análisis y procesamiento de los datos los autores utilizaron la técnica de análisis, es decir la estadística descriptiva. Los mismos se tabularon a través del paquete Microsoft Word en tablas de frecuencias absolutas y relativas, para ser representadas posteriormente en gráficos circulares, según los análisis presentados a continuación:

Cuadro N° 6

Distribución de la frecuencia de la variable: Control De la producción en su dimensión: Actividades, para los indicadores: Planificación de la Producción, Producción, Bienes y Servicios, Eficiencia, Productividad y Objetivos del Control de la Producción.

N°	ITEMS	T.A	%	A	%	NI/ NE D	%	ED	%	TED	%
1	Con la capacitación recibida, Manufacturas e Inversiones Torres C.A. lleva a cabo la planificación de la producción para cumplir los objetivos y metas de la organización.	4	44%	4	44%	0	0%	1	12%	0	%
2	Luego de aplicada la propuesta, se realizan correcciones a los procesos para la producción y la optimización de los costos en Manufacturas en Inversiones Torres C.A.	4	44%	2	22%	2	22%	1	12%	0	0%
3	Luego de aplicada la propuesta, los bienes y servicios generados en el proceso de producción por Manufacturas e Inversiones Torres C.A, se logra satisfacer las necesidades y deseos de las personas.	7	78%	2	22%	0	0%	0	%	0	%
4	Actualmente, Manufacturas e Inversiones Torres C.A. utiliza los recursos de manera más adecuada posible para alcanzar la eficiencia y satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes.	9	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	Después de aplicada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, Impulsa la productividad de la producción y la generación de valor agregado para la empresa	8	88%	1	12%	0	0%	0	0%	0	0%

6	Después de ejecutada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, establece los objetivos del control de la producción para asegurar que los productos se fabriquen de manera eficiente, cumpliendo con los estándares de calidad, con los tiempos y costos establecidos.	6	66%	2	22%	1	12 %	0		0	
---	---	---	-----	---	-----	---	------	---	--	---	--

Leyenda: **T.A:** Totalmente de acuerdo, **A:** De acuerdo, **NI/NED:** Ni de acuerdo ni en desacuerdo, **E.D:** En desacuerdo, **T.E.D:** Totalmente en desacuerdo.

Fuente: Durán, Astudillo, Pérez (2023)

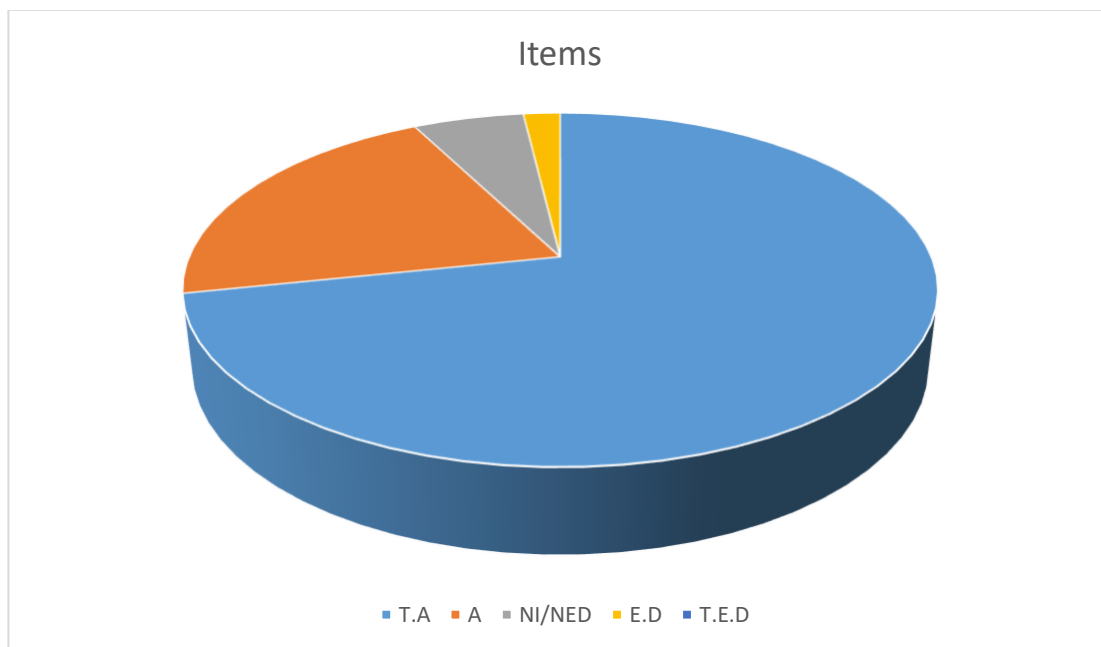


Gráfico 1. Análisis porcentual de la dimensión: Actividades

Fuente: Durán, Astudillo, Pérez (2023)

En el gráfico 1, ítem 1, se puede observar que el 44% de la población encuestada estuvieron totalmente de acuerdo que con la capacitación recibida, Manufacturas e Inversiones Torres C.A. pueda llevar a cabo una planificación de la producción para cumplir con los objetivos y metas de la organización, de esta manera poder realizar correcciones a los procesos necesarios para cumplir con la producción, de la cual está basado en satisfacer las necesidades e inquietudes del cliente y así de manera eficiente y eficazmente

dar respuesta con servicio y productos de calidad en un tiempo determinado y cubriendo los costos establecidos. Así mismo, se encuentra un porcentaje 44% está de acuerdo y en disponibilidad de dar apoyo y a su vez ampliar los conocimientos, mientras tanto 11% está en desacuerdo que con la aplicación de la propuesta a través de la planificación de la producción puedan cumplir con los objetivos y metas de la empresa.

Se sustenta con lo señalado por Paredes Roldan (2001), quien manifiesta que la planificación de la producción es el conjunto de actividades que hay que realizar en el futuro, tendientes a la dotación oportuna de los recursos necesarios para la producción de los bienes y servicios especificados por la planeación estratégica. En tal sentido, la empresa debe planificar cada paso con el fin de cumplir pequeños logros encaminados a cumplir una meta más grande. Ya que permite prevenir problemas que se pudieran presentar o, en su defecto, tener tiempo para solucionar y sobreponerse ante cualquier contratiempo que surja fuera de lo establecido.

En el ítems 2, un 44% de los empleados encuestados, manifestaron que luego de aplicada la propuesta, se realizan correcciones a los procesos para la producción y la optimización de los costos en Manufacturas en Inversiones Torres C.A, Así mismo, se encuentra un 22% está de acuerdo, un 22% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 11% manifestó estar en desacuerdo. Se infiere lo señalado por Álvarez, Núñez, Calderón y Mendoza (2020) la producción representa un grupo de actividades en las que participan insumos, que, al hacer uso de máquinas, personas, herramientas, y ser transformados para adquirir valor, compilado en un bien, que se ofrece a los mercados para que sean adquiridos por los clientes. Por lo tanto, la producción son los recursos o insumos que utilizan las empresas para llevar a cabo la actividad económica en fabricación de un producto.

De igual manera en el ítems 3, un alto porcentaje el 77% del personal estuvo totalmente de acuerdo que con aplicación de la propuesta, los bienes y servicios generados en el proceso de producción por Manufacturas e

Inversiones Torres C.A, logra satisfacer las necesidades y deseos de las personas y un 22% está de acuerdo. Kotler (1997) plantea que la producción de un bien puede estar vinculada o no con un producto físico. Es decir, que el bien satisface una necesidad y al que se le atribuye un precio para poder adquirirse en el mercado, en el caso específico Manufacturas e Inversiones Torres fabrica camisas para uniformes médicos para lograr cubrir la demanda en el mercado guanareño.

En el ítems 4, se observa que todos los encuestado el (100%), están totalmente de acuerdo que actualmente, Manufacturas e Inversiones Torres C.A. utiliza los recursos de manera más adecuada posible para alcanzar la eficiencia y satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes. En este sentido Fernández y Sánchez (1997), afirma que la eficiencia es la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado minimizando el empleo de recursos. Con la aplicación de esta propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A ha ido poco a poco alcanzando la eficiencia utilizando la cantidad mínima de insumos o recursos para conseguir y cumplir con los objetivos de la organización.

En el ítems 5, el 88% de los empleados opinaron que después de aplicada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, Impulsa la productividad de la producción y la generación de valor agregado para la empresa y un 12% está de acuerdo. Tal como lo reseña Fernández y Sánchez (2012) la productividad es una variable orientada a los resultados y está en función de la conducta de los trabajadores y de otros aspectos ajenos al entorno de trabajo. Con la aplicación de esta propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, está en capacidad para generar la mayor cantidad de bienes que demanda el cliente e incrementar su productividad con los insumos utilizados en el proceso de producción.

Se puede apreciar en el ítems 6, el 66% de la población encuestada estuvieron totalmente de acuerdo que, la empresa Manufacturas e Inversiones

Torres C.A, establece los objetivos del control de la producción para asegurar que los productos se fabriquen de manera eficiente, cumpliendo con los estándares de calidad, con los tiempos y costos establecidos, un 22% está de acuerdo y un 12% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. El objetivo principal del control de la producción es garantizar que todos los recursos y la mano de obra disponibles se utilicen de la mejor manera posible para lograr un rendimiento óptimo en el sistema de producción.

Cuadro N° 7

Distribución de la frecuencia de la variable: Optimización de los costos en su dimensión: Transformación y líneas de productividad. Indicadores: Estructura de Costos, Costos, Costos Indirectos, Costos Directos, Mano de Obra, Materia Prima y Contabilidad de Costos.

N°	ITEMS	T.A	%	A	%	NI/ NE D	%	ED	%	TED	%
7	Luego de aplicada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, diseña la estructura de costos para determinar el precio del producto, los costos necesarios y el margen de ganancia.	4	44 %	4	44%	0	0%	1	12%	0	%
8	Al aplicar la propuesta se clasifican adecuadamente los costos para la optimización de los mismos en función de todos los insumos y procesos necesarios para su fabricación y entrega al cliente.	3	33 %	3	33 %	2	22%	1	12%	0	0%
9	Con la ejecución de la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A. logra determinar los costos directos del producto y que son necesarios para su elaboración.	3	33 %	5	55%	1	12%	0	%	0	%
10	Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Logra determinar los costos indirectos del producto	3	33 %	5	55%	1	12%	0	0%	0	0%

	necesario para que la empresa realice su actividad de forma normal										
11	Luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A. dispone de la mano de obra adecuada en el procesos de producción del bien o producto	7	78 %	2	22%	0	0 %	0	0 %	0	0 %
12	Luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A. tiene en su almacén la materia prima para la elaboración del producto.	9	100 %	0	0%	0	0 %	0	0 %	0	0 %
13	El gerente de Manufacturas e Inversiones Torres C.A. emplea la contabilidad de costos como una herramienta contable para la toma de decisiones acertadas para la organización.	4	44 %	2	22%	2	22 %	0	0 %	1	12 %

Leyenda: **T.A:** Totalmente de acuerdo, **A:** acuerdo, **NI/NED:** Ni de acuerdo ni en desacuerdo, **E.D:** En desacuerdo, **T.E.D:** Totalmente en desacuerdo.

Fuente: Durán, Astudillo, Pérez (2023)

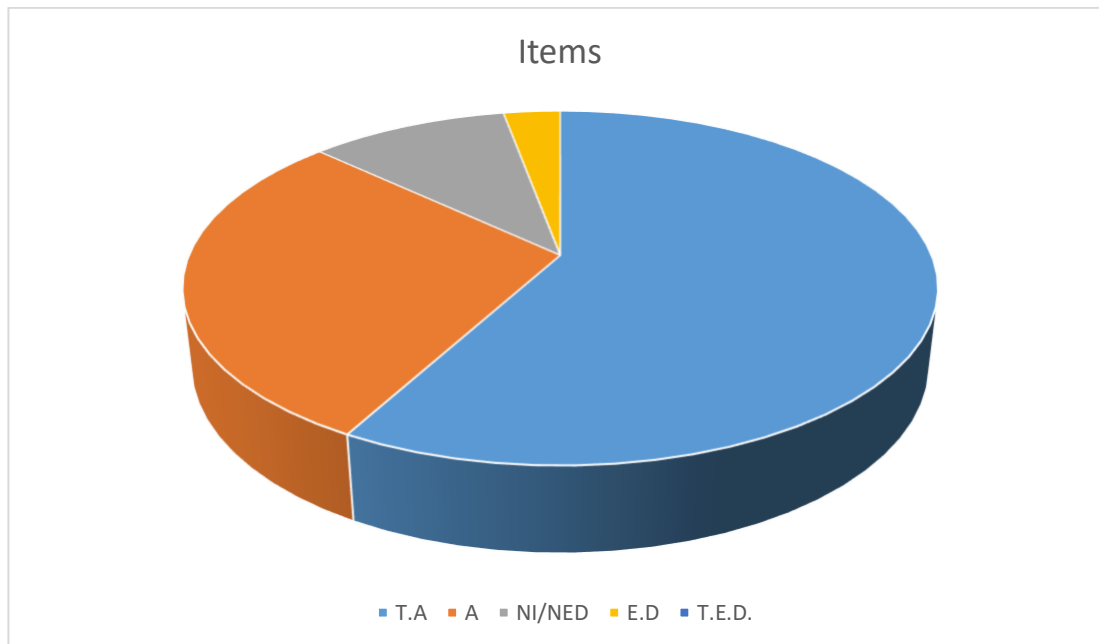


Gráfico 2. Análisis porcentual de la dimensión: Transformación, Líneas de Productividad

Fuente: Durán, Astudillo, Pérez (2023)

En la gráfica 2, ítem 7, luego de aplicada la propuesta, el 44% de los encuestados opinaron y están totalmente de acuerdo que la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A, diseña la estructura de costos para determinar el precio del producto, los costos necesarios y el margen de ganancia, un 44% está de acuerdo y el otro 12% está en desacuerdo. Tal como lo manifiesta Morillo (2018), es un proceso de organización de manera práctica de los costos incurridos, según las propiedades estratégicas y operativas de la organización.

En relación al ítems 8, el 33% donde se les preguntó a los encuestados están totalmente de acuerdo, que al aplicar la propuesta se clasifican adecuadamente los costos para la optimización de los mismos en función de todos los insumos y procesos necesarios para su fabricación y entrega al cliente, el 33% está de acuerdo, otro porcentaje 22% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 12% está en desacuerdo. Según Begoña (2004) manifiesta que el costo se define como el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción.

De igual manera en el ítem 9, el 33% está totalmente de acuerdo que con la ejecución de la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, se logra determinar los costos directos del producto y que son necesarios para su elaboración, el 55% está de acuerdo y un 12% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Con respecto al ítem 10, el 33% está totalmente de acuerdo que Manufacturas e Inversiones Torres C.A, logra determinar los costos indirectos del producto necesario para que la empresa realice su actividad de forma normal, el 55% está de acuerdo y un 12% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, se corrobora lo señalado por Romero (2006) que define que los costos indirectos, son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.

En el ítem 11, el 78% de los empleados encuestados están totalmente de acuerdo que luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, dispone de la mano de obra adecuada en el proceso de producción del bien o producto, un 22% están de acuerdo, tal es el caso de la fábrica de camisas Oxford manga corta para caballero. Se infiere lo planteado por Reyes (2016) que expresa que la mano de obra contempla a todos los salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y demás conceptos laborales, que se pagan a personas que participan de forma directa e indirecta en la producción.

Al respecto del ítem 12, se observa que todos los encuestados el (100%), están totalmente de acuerdo que luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A tiene en su almacén la materia prima para la elaboración del producto.

Finalmente en el ítem 13, el 44% de los encuestaron opinaron y están totalmente de acuerdo que el gerente de Manufacturas e Inversiones Torres C.A. emplea la contabilidad de costos como una herramienta contable para la toma de decisiones acertadas para la organización, un 22% está de acuerdo,

otro 22% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 12% está totalmente en desacuerdo. Al respecto Aquize (2015) expresa que la contabilidad de costos es una disciplina social.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo surgieron las conclusiones que permitieron responder a las interrogantes que poco a poco fueron marcando los objetivos de la investigación. Asimismo, se exponen las recomendaciones para la organización. Al respecto, Balestrini (2008) plantea que: “las conclusiones tratan de responder al quién, cómo, cuándo, por qué, de las observaciones o resultados, anotando las respuestas de forma de explicación” (p.64). Es a tal punto que se requiere, además puntualizar cada uno de los aspectos que conforman las dimensiones del estudio circunscritas a los resultados obtenidos y den respuesta a los objetivos específicos de la investigación.

Conclusiones

Las organizaciones encargadas de recibir materias primas y transformarlas en productos elaborados o semielaborados, son denominadas empresas manufactureras y por generar productos de consumo y bienes de equipo estas, pertenecen al sector secundario. También tienen gran importancia ya que manejan ciertas características que permiten que lleven a cabo sus respectivos procesos de producción, permitiendo así que se vayan posicionando en el mundo comercial de acuerdo al bien o servicio que presten al público en general y a su vez con la calidad con que entreguen su producto final con su respectivo servicio prestado.

Desde el punto de vista de los investigadores, se pudo constatar primeramente que Manufacturas e Inversiones Torres C.A. de acuerdo al objetivo Nro. 1, no aplica una contabilidad de costos, como herramienta de gran ayuda para la gerencia, ya que ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización, esto conlleva a que no manejan una estructura de costos, razón por la cual, restringe realmente la

valorización real del producto a entregar, esto causa, que no se estimen los costos correctamente, de tal modo que ocasiona que la compañía no pueda expandirse un poco más y llegar a ser un distribuidor de mayor escala, es decir, no permite las tomas de decisiones asertivas para gestionarla.

Gracias a los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada a la población de la empresa Manufacturas e Inversiones Torres C.A. y al análisis la información recolectada después de aplicar la propuesta, se puede decir, que poseen debilidad en los valores de los costos incurridos en la elaboración del producto, a su vez no existe un seguimiento que determine esos puntos claves de interés dentro de la empresa, ya que, no existe un personal encargado de diagnosticar esas valorizaciones que toda compatibilidad de costo presenta diariamente ante una elaboración de un bien o servicio.

Con todas estas características, luego de analizar el resultado del diagnóstico se desarrolló el objetivo Nro. 2 y el 3 por parte de los investigadores, diseñando y aplicando una estructura de costos en base a la producción de camisas manga corta Oxford para caballeros, de esta manera se instruyó y demostró la finalidad de la misma y los elementos que pueden conformar dicha estructura, de esta manera podrían evaluar los márgenes de ganancias y establecerlos en las respectivas líneas de producción.

De igual manera se estableció un esquema organizacional, con la finalidad de brindar el conocimiento corporativo de la misma y que el personal generalizado pueda establecer interés y dominio dentro de la empresa. Esto forma parte de la implementación de conciencia en los trabajadores y la delimitación de los objetivos de acuerdo a cada departamento que integra o forma a la organización. Asimismo se propuso implementar indicadores de productividad, el cual sirven para medir el control y la gestión de calidad en el proceso productivo de la empresa.

Por medio de estos instrumentos y la contabilidad de costo, ayudaría esa mancomunidad a la planificación como base principal del sistema de

producción y a su vez, para asegurar los cambios que se presenten obteniendo así mejores resultados e identidad de su marca. Finalmente en el 4to objetivo, en la evaluación realizada demostraron que sí lograron obtener conocimientos. En conclusión, la empresa debe tener en cuenta, la necesidad de la dependencia entre la línea de producción y el equipo de trabajo, de este modo alcanzar los objetivos deseados.

Recomendaciones

Llevar un buen control de producción en una empresa es uno de los factores más importantes para la calidad de los productos y la satisfacción de los usuarios. Gracias a esta práctica, implica el uso de una planeación anticipada y el uso de buenas estrategias operativas, es posible identificar circunstancias que pueden perjudicar el rendimiento de los procesos, lo que podría traducirse en mayores costos, pérdidas financieras y retrocesos para el funcionamiento de los recursos. Por lo tanto se recomienda:

- Implementar la estructura de costos para conseguir el costo final de la producción y por ende el precio de venta, para esto debe definir una política de costos que será la base a la competitividad, es decir, antes de tomar cualquier decisión manejar información transparente y organizada.
- Aplicar y revisar la contabilidad de costos, esto le permitiría realizar auditorías y a su vez estudiar y analizar de forma minuciosa el proceso de producción de la empresa, cada puesto de trabajo y su respectiva función, entre otros.
- Marcar objetivos para así mantener la fluidez de un rendimiento óptimo y continuo. Para esto se debe tener la seguridad de que los materiales y los productos fluyan de forma constante a lo largo del proceso.

- Implementar una planificación y así lograr una mejor medida en las actividades y del mismo modo las asignaciones oportunas de las mismas durante el proceso de producción.
- Adquirir un equipo financiero capacitado y con experiencia, ya que entre las labores parte gestionar los procesos económicos y su interpretación al estado financiero de la empresa.
- Activación y utilización de las redes sociales con información actualizada de la empresa, como método de publicidad, de esta manera se podrían utilizar estrategias que le permitan conocer la marca, los productos y tendencias que la empresa ofrece.

Referencias Bibliográficas

- El marketing digital y su influencia en la gestión administrativo financiera | Por: Franklin González, Kimberly Alvarado y María de los Ángeles Rodríguez.
- Milagros García. ABRIL 2023. Optimización de los Costos: ¿Cómo hacer más eficiente RRHH?
- Daniela Castro Marín / Laura Murillo Caballero. 2018. Valoración de una compañía perteneciente al sector textil por el método de flujos de caja descontados. Trabajo de grado para Magister en Administración Financiera. EAFIT. Medellín, 51 pp
- Rodríguez Alejandro. (Agosto 2003) ASESORES TECNICOS CORPORATIVOS S.A, 32 pp.
- CAPTERRA (2006). Optimización de costes. Madrid, España
- Dr. Ramón E. Azocar A. (2018). Tipología y complejidad de la investigación [Blog en línea]. En <http://trabajodeaplicacionsocialesunellez.blogspot.com/> [Consulta Enero 22, 2023]
- Trabajos de Investigación (2015) [Documento en línea]. En <https://masteres.ugr.es/sites/master/mara/public/inline-files/2015-Trabajos-de-Investigacion.pdf> [Consulta Enero 22, 2023]
- Perea Quezada Joaquín. (2007, Marzo 18). *Proyectos de inversión para empresas en operación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/proyectos-de-inversion-para-empresas-en-operacion/>
- CAPITULO II [Documento en línea]. En <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104816/cap02.pdf> [Consulta Enero 12, 2023]
- Elisa Carrero. ¿Qué son las bases teóricas en la tesis de grado? [Documento en línea]. En <https://todosobretesis.com/bases-teoricas/#:~:text=La%20base%20te%C3%B3rica%20o%20conceptual,la%20tem%C3%A1tica%20de%20la%20misma> [Consulta Enero 4, 2023]
- AGOSTO 25, 2010. ¿Qué son las bases teóricas de la investigación? / Asesoría de tesis y trabajos de grado. [Blog en línea]. En <https://asesoriatesis1960.blogspot.com/2010/08/marco-teorico.html> [Consulta Febrero 6, 2023]
- Microsoft Word - capitulo2.doc [Documento en línea] En http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ortiz_m_a/capitulo2.pdf [Consulta Febrero 15, 2023]
- Proceso de fabricación [Documento en línea]. En https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002984/helvia/aula/archivos/repositorio/1500/1663/html/web/jose_pablo/fr

[abificacion.htm#:~:text=El%20control%20es%20la%20funci%C3%B3n,654](#) [Consulta Marzo 8, 2023]

Manufactura [Documento en línea]. En <https://es.wikipedia.org/wiki/Manufactura> [Consulta Marzo 22, 2023]

Microsoft Word - CAPÍTULO I.doc [Documento en línea]. En http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/ramirez_h_ce/capitulo1.pdf [Consulta Enero 3, 2023]

Conectores gramaticales para enlazar párrafos. [Blog en línea] En <https://universoabierto.org/2020/08/06/conectores-gramaticales-para-enlazar-parrafos/> UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. [Consulta Febrero 21, 2023]

SimpliRoute. (Noviembre 6, 2022) Empresa Manufacturera: Características y Optimización. [Blog en línea]. En <https://simpliroute.com/es/blog/empresa-manufacturera> [Consulta Marzo 17, 2023]

Nancy Rodríguez (2021). Estructura de costos: qué es y cómo crearla (con ejemplos). [Blog en línea]. En <https://blog.hubspot.es/sales/estructura-costos> [Consulta Marzo 2, 2023]

Control de Producción [Blog en línea]. En <https://www.calameo.com/read/0011056899a0d5589d3b0> [Consulta Marzo 3, 2023]

ANEXOS

Cuestionario modalidad Escala Likert

Objetivo General: Valorar el control de la producción para la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A. Guanare Estado Portuguesa

Opciones de respuesta							
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo			
T.A	A	NI/NED	ED	TED			
Ítem	Afirmación		T.A	A	NI E D	E D	TED
1	Con la capacitación recibida, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, lleva a cabo la planificación de la producción para cumplir con los objetivos y metas de la organización.						
2	Luego de aplicada la propuesta, se realizan correcciones a los procesos para la producción y la optimización de los costos en Manufacturas e Inversiones Torres C.A.						
3	Luego de aplicada la propuesta, los bienes y servicios generados en el proceso de producción por Manufacturas e Inversiones Torres C.A, se logra satisfacer las necesidades y deseos de las personas.						
4	Actualmente, Manufacturas e Inversiones Torres C. A, utiliza los recursos de manera más adecuada posible para alcanzar la eficiencia y satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes.						
5	Después de ejecutada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, impulsa la productividad de la producción y la generación de valor agregado para la empresa.						
6	Después de ejecutada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, establece los objetivos del control de la producción para asegurar que los productos se fabriquen de manera eficiente, cumpliendo con los estándares de calidad, con los tiempos y costos establecidos.						
7	Luego de aplicada la propuesta, Manufacturas e Inversiones Torres C.A, diseña la estructura de costos para determinar el precio del producto, los costos necesarios y el margen de ganancia.						
8	Al aplicar la propuesta se clasifican adecuadamente los costos para la optimización de los mismos en función de todos los insumos y procesos necesarios para su fabricación y entrega al cliente.						

9	Con la ejecución de la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, logra determinar los costos directos del producto y que son necesarios para su elaboración.					
10	Manufacturas e Inversiones Torres C.A, logra determinar los costos indirectos del producto necesarios para que la empresa realice su actividad de forma normal.					
11	Luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, dispone de la mano de obra adecuada en el proceso de producción del bien o producto.					
12	Luego de aplicada la propuesta Manufacturas e Inversiones Torres C.A, tiene en su almacén la materia prima para la fabricación del producto.					
13	El gerente de Manufacturas e Inversiones Torres C.A, emplea la contabilidad de costos como una herramienta contable para la toma de decisiones acertadas para la organización.					

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Corniel Leal María Yaquelin
 C.I.V.: 15500.029
 Título de Pre-Grado: Licenciada en Contaduría Pública
 Título de Post-Grado: Magister en Ciencias de la Educación
 Fecha: 28/09/2023 Firma: [Firma]

Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado X
 Aprobado con correcciones _____
 No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: Arampuron Keye Alirio Luis
 C.I.V.: 1072976
 Título de Pre-Grado: Economista Agrícola
 Título de Post-Grado: Maestría Seminario en Finanzas
 Fecha: 30-09-23 Firma: [Firma]
 Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	✓			✓			✓			✓		
2	✓			✓			✓			✓		
3	✓			✓			✓			✓		
4	✓			✓			✓			✓		
5	✓			✓			✓			✓		
6	✓			✓			✓			✓		
7	✓			✓			✓			✓		
8	✓			✓			✓			✓		
9	✓			✓			✓			✓		
10	✓			✓			✓			✓		
11	✓			✓			✓			✓		
12	✓			✓			✓			✓		
13	✓			✓			✓			✓		

Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado
 Aprobado con correcciones _____
 No aprobado _____

HOJA DE VALIDACIÓN/DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres: González M. Mairal
 C.I.V.: 10.056.975
 Título de Pre-Grado: Contador Público
 Título de Post-Grado: Maestría en Ciencias Administrativas
 Fecha: 30/09/2023 Firma: [Firma]
 Marque con una (x) debajo de las características que cumplan cada ítem

Ítems	Coherencia			Pertinencia			Calidad de Redacción			Ubicación		
	A	R	I	A	R	I	A	R	I	A	R	I
1	X			X			X			X		
2	X			X			X			X		
3	X			X			X			X		
4	X			X			X			X		
5	X			X			X			X		
6	X			X			X			X		
7	X			X			X			X		
8	X			X			X			X		
9	X			X			X			X		
10	X			X			X			X		
11	X			X			X			X		
12	X			X			X			X		
13	X			X			X			X		

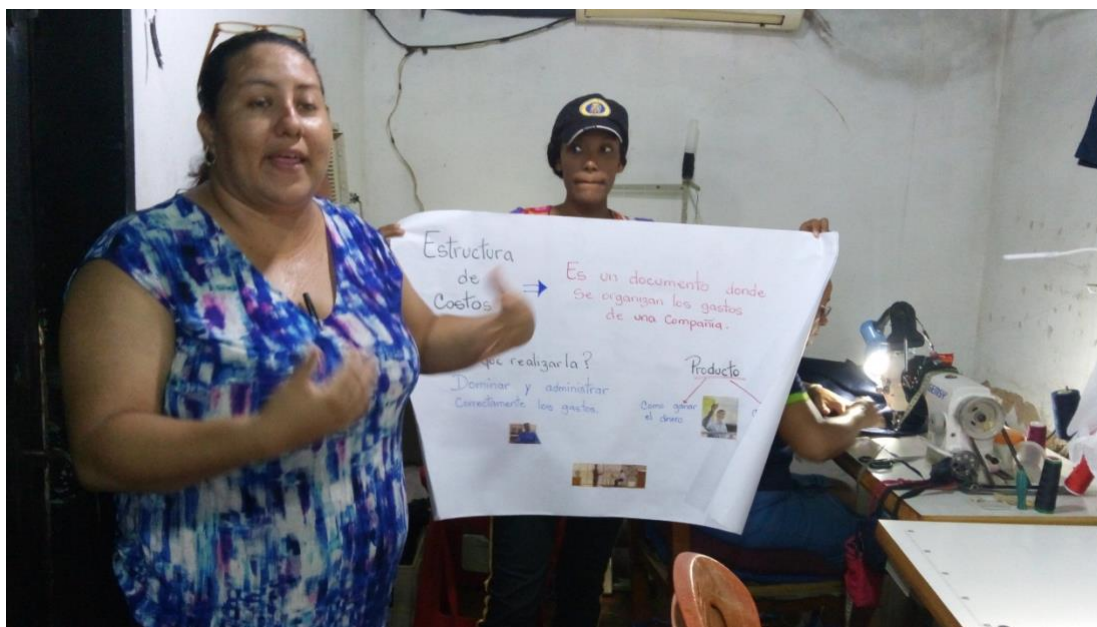
Se le agradece escribir cualquier comentario en torno a las totalidades o alguna parte específica del instrumento, forma o contenido que requiere ser mejorada, por favor hacerlo en las observaciones.

Observaciones: _____

Aprobado _____
 Aprobado con correcciones _____
 No aprobado _____

MEMORIA FOTOGRAFICA



















MANUFACTURAS E INVERSIONES TORRES, C.A.
RIF. J-41105417-0

FACTURA Serie A. N° 0250

CANT.	DESCRIPCION	E.	PRECIO UNIT.	MONTO

DOCUMENTO SIN ENGINERIA Y FACILITADO

N° DE CONTROL 00 - 000250

FACTURA DEL 0001 AL 0005

Base Imponible Bs.
Otros Bs.
Ajustes Bs.
Total Exonerado Bs.
Total Exonerado Bs.
IVA %
TOTAL A PAGAR Bs.

ORIGINAL